



→ L'ACADÉMIE DE L'ENTREPRENEURIAT

Depuis sa création, la Communauté d'Agglomération Béthune Bruay Artois Lys Romane met en œuvre une **stratégie locale en faveur de l'émergence et de la création d'entreprise et d'activité.**

En coordination avec les partenaires à la création et reprise d'entreprise, l'Académie de l'Entrepreneuriat répond à de nombreux enjeux territoriaux relatifs à l'entrepreneuriat :

- Développer l'esprit d'initiative et l'entrepreneuriat
- Accompagner la création d'entreprise et les porteurs de projet
- Faciliter l'accès aux outils de financement
- Conforter l'accueil de la jeune entreprise et apporter des solutions immobilières
- Coordonner les acteurs de la création/reprise d'entreprise
- Assurer une meilleure lisibilité/visibilité de l'offre d'accompagnement pour les porteurs de projets et sa territorialisation

Ces enjeux justifient le choix de la collectivité et des partenaires de développer un projet collaboratif pour développer une offre d'accompagnement optimisée et territorialisée.

En réponse aux besoins et aux enjeux en matière d'entrepreneuriat sur le territoire, la Communauté d'Agglomération de Béthune Bruay Artois-Lys-Romane et les partenaires de la création d'entreprise ont lancé le **8 décembre 2023** l'Académie de l'entrepreneuriat ainsi que son premier appel à projets.

L'Académie de l'entrepreneuriat se décline en 3 points :

- une programmation de permanences,
- d'ateliers et d'évènements territorialisés dédiés à l'entrepreneuriat,
- des lieux ressources et des promotions d'entrepreneurs.

Elle a notamment pour objectif d'assurer une meilleure visibilité et lisibilité de l'offre d'accompagnement pour les porteurs de projet, de poursuivre le développement de l'esprit d'initiative sur le territoire et d'offrir un nouvel outil d'accompagnement au travers des promotions d'entrepreneurs.

La programmation de l'Académie de l'entrepreneuriat est élaborée et coordonnée avec tous les partenaires. Cette dernière propose des dates de permanences, d'ateliers et d'évènements sur l'ensemble du territoire.

1ÈRE PROMOTION

11 PORTEURS DE PROJETS

ÂGÉS DE 18 À 30 ANS

DÉBUT DE L'ACCOMPAGNEMENT : LE 6 MARS

DURÉE DE L'ACCOMPAGNEMENT: 4 MOIS

Une action inscrite au
Projet de territoire

Priorité

Accélérer les dynamiques de transition économique

→ STIMULER L'ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

La diversification économique et l'émergence de nouvelles filières d'avenir reposent notamment sur **le développement de l'entrepreneuriat sur notre territoire**. Le développement de l'esprit d'entreprendre à tous les âges sera soutenu par le développement d'une offre d'accompagnement complète et lisible sur l'ensemble du territoire.

Cet appui, tant à la création qu'à la reprise d'entreprise, concerne l'ensemble des secteurs économiques, avec une attention particulière vers l'économie de proximité qui regroupe le commerce, l'artisanat et l'économie sociale et solidaire. Cette économie de proximité permet d'apporter des réponses adaptées à l'évolution des besoins et attentes des habitants.

→ **Stimuler la création, la reprise d'entreprise et l'entrepreneuriat par 4 objectifs :**

1 *Fédérer les acteurs afin de développer l'accès à l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire et dans l'ensemble des secteurs d'activité*

- Créer l'Académie de l'entrepreneuriat : sensibilisation, accompagnement, lieux ressources pour les créateurs
- Lancer des promotions pour les entrepreneurs

2 *Développer le secteur de l'ESS, vecteur d'innovation et d'initiative au service de la population*

- Mettre en œuvre un appel à projets d'économie sociale et solidaire annuel
- Créer une fondation territoriale
- Apporter une aide économique aux projets ESS
- Continuer l'animation « ESS Tour »

3 *Développer l'économie de proximité, facteur de cohésion territoriale*

- Renforcer l'offre non sédentaire dans la ruralité et les quartiers fragiles (QPV)
- Accompagner les porteurs de projet
- Mettre en œuvre des fonds de concours « économiques », des aides économiques en direction des TPE, un appui au développement de l'artisanat et valorisation des filières locales (label artisans de qualité)

4 *Favoriser la transmission et la reprise des entreprises commerciales et artisanales*

- Créer un salon de la reprise d'entreprises artisanales et/ou commerciales
- Mettre en œuvre des actions spécifiques issues des académies de l'entrepreneuriat



→ L'ACCOMPAGNEMENT OFFERT

L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

> PAR LES PARTENAIRES DE LA CRÉATION D'ENTREPRISES

- Rendez-vous réguliers en lien direct avec un conseiller de la création d'entreprise
- Développement du projet dans les détails
- Suivi individualisé étape par étape pour sécuriser le projet

L'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

> INTERVENTION D'EXPERTS EN COMPLÉMENT DE L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

- Stratégie de communication, développement du profil entrepreneurial, responsabilité des entreprises, pitch de projet ... Au minimum une fois par semaine, un expert intervient sur une thématique en lien avec l'entrepreneuriat le temps d'1/2 journée ou plus. Les temps collectifs proposés sont basés sur l'échange et s'éloignent significativement du scolaire > **Formation professionnalisante**
- Un partenariat bancaire avec le Crédit Mutuel et le Crédit Agricole permettra aux porteurs de projet de se familiariser avec le monde bancaire et d'affiner étape par étape leur stratégie de financement
- Calendrier partagé accessible par les membres, parrains et partenaires de la promotion



LES ANIMATIONS «BONUS»

De nombreuses animations sont proposées pour favoriser l'interaction entre les entrepreneurs, l'émergence d'idée et le développement des projets et développer le réseau des membres de la promotion

Des temps conviviaux sont proposés : activités sportives en partenariat avec le service des sports (équipements communautaires), activités culturelles, « Apéritifs » de l'Académie, Afterwork... Ainsi que des temps de travail animés à l'aide des nouvelles pédagogies innovantes (Serious-Gaming).



→ LES RESSOURCES

UN LIEU RESSOURCE > LE CENTRE FLEMING

Les interventions et animations se dérouleront essentiellement à la pépinière d'entreprise Fleming. Symbole des valeurs et enjeux de la politique en matière d'entrepreneuriat menée sur le territoire. Un bureau, un open-space et du mobilier sont mis à disposition des porteurs de projets pour travailler en dehors des temps organisés dans le cadre de la promotion.
Centre Fleming - Pépinière d'entreprises - 128 Avenue Fleming à BETHUNE

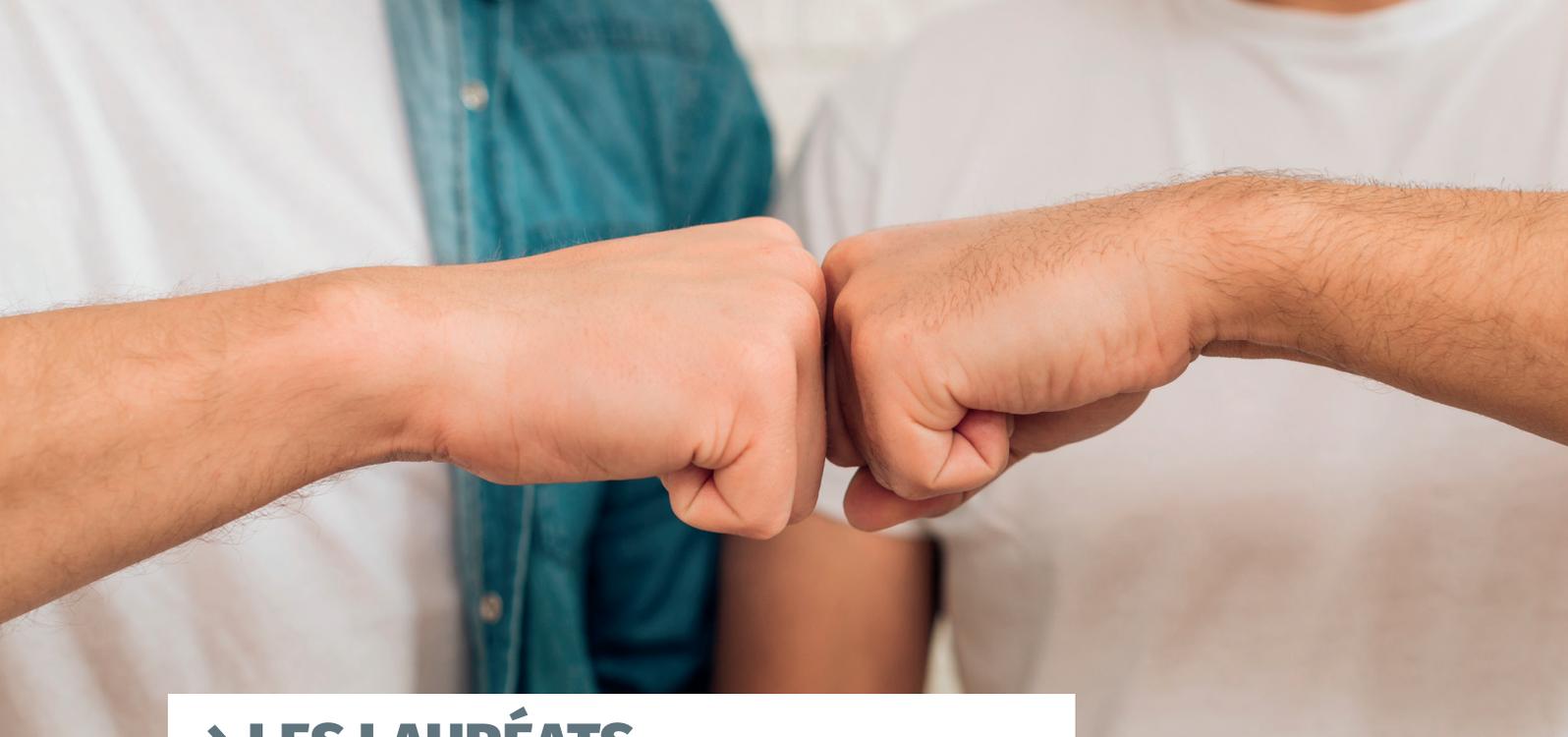
UNE PLATEFORME DIGITALE (DISCORD) > UN OUTIL NUMÉRIQUE POUR RENFORCER LES ACTIONS & FACILITER LA COORDINATION

- Mise à disposition d'une plateforme digitale, qui permettra la communication entre l'ensemble des parties prenantes du dispositif.
- La plateforme permet d'assurer les animations en distanciel au besoin. Elle permet le partage d'informations et de ressources et permet de réunir l'ensemble des parties prenantes sur un même lieu « virtuel ».

LE SUIVI DES PROJETS ET LE PARRAINAGE

Il est essentiel de suivre l'avancée des projets des futurs entrepreneurs du territoire, pour s'assurer qu'ils sont dans une démarche de développement ainsi que pour évaluer et ajuster les actions de l'Agglomération. L'équipe d'accompagnement restera en attente aux services et outils proposés tout au long des quatre mois de suivi dans le seul but d'optimiser le parcours d'accompagnement de nos jeunes entrepreneurs. Par ailleurs, les porteurs de projets seront parrainés par un entrepreneur du territoire. Par des temps d'échange et des retours d'expérience, les parrains-marraines conseillent leur filleul, porteur de projet. Ce parrainage complète l'accompagnement théorique, apporté par les techniciens.





→ LES LAURÉATS

- Amandine Follet - 27 ans - Massage Holistique
- Ambre Facon - 22 ans - Esthétique
- Anthime Crestien - 23 ans - Création et vente de jeux vidéo
- Camille Pisano - 21 ans - Prêt à porter / Grand taille
- Dimitri Delahaye - 22 ans - Revente de vêtements/sneakers
- Dylan Laponche - 18 ans - Communication
- Julie Leclercq - 26 ans - Décoration d'intérieur
- Lorenzo Cassaro - 21 ans - Epicerie Italienne
- Nicolas Lewille - 23 ans- Test de conformité
- Nicolas Potier - 27 ans - Detailing Automobile
- Robin Jehasse - 24 ans - Vêtements de seconde main



LES PARRAINS • MARRAINES

- **La Disquerie** : Léa Lucas
- **GL Concept** : Alexandra Gauthier & Audrey Lainé
- **Instant Ludique** : Fabien Warlop et Fabien Patelka
- **Plaisir pour soi** : Martine Deneuvile
- **Ptipot** : Valentin Mouronval
- **IPRH Conseil** : Isabelle PANCKOUCKE
- **Coton Crème** : Charline Saladin
- **Renaissance** : Virginie Fayol
- **La chouette créative** : Sophie Rohard
- **L'envol** : Bruno Lajara

→ LES PARTENAIRES

