



Le plan paysage entre dans le concret



Multiplier par treize la production d'énergie renouvelable d'ici à 2050 : c'était un des objectifs du plan climat air-énergie territorial (PCAET) approuvé en mars 2020 par les élus après avis favorable du conseil développement moyennant quelques remarques. Le « *serious game* » sur le paysage proposé lors de la plénière du 22 janvier à l'hôtel communautaire a offert l'occasion de se rafraîchir la mémoire. Un peu brutalement, parfois, quand il s'est agi de positionner sur une carte les 47 éoliennes qui devront être installées en trente ans ou les 1430 projets de photovoltaïque en toiture hors maisons individuelles, sans parler de la biométhanisation. L'augmentation de la quantité de déchets à valoriser ou le développement massif de l'agroforesterie et des haies semblent plus consensuels. Notre instance de démocratie participative sera encore consultée sur les actions prioritaires à mettre en œuvre au terme d'une démarche de concertation qui s'achèvera dans quelques mois.

Le cercle s'élargit autour du contrat local de santé 2



Dès sa création voilà un quart de siècle, le conseil de développement avait fait de la santé un cheval de bataille. Ses pionniers buvaient du petit lait, le 5 février, en découvrant lors de l'atelier de travail « Bien vivre ensemble », la deuxième mouture du contrat local de santé (CLS2). Le cercle des partenaires s'est élargi à la clinique Anne d'Artois, Filiéris, l'EPSM de Saint-Venant, les 4 Communautés de Professionnels Territoriales de Santé (CPTS) ont signé ce document à la mi-décembre. Outre la poursuite de chantiers déjà engagés, par exemple pour le renforcement de l'attractivité médicale, on retiendra de ce CLS2 le développement de solutions de télémédecine, une étude de faisabilité d'une Maison des adolescents et le déploiement de solutions en milieu rural pour ceux qui peinent à se déplacer.

L'Agglo en vidéo sur les réseaux sociaux



« Qui connaît BAM ? » En posant cette question à la cérémonie des vœux de l'Agglo, le 31 janvier à l'Arena de Verquin, l'animateur n'a pu compter les bras qui se levaient. L'assistance était dans la pénombre. Mais on peut parier que plus d'un a découvert ce soir-là le magazine vidéo lancé en 2024 par la CABBALR. Il est consultable sur Facebook, Instagram et TikTok.

<https://www.bethunebruay.fr/fr/BAM-agglo>

C'est aussi sur les écrans des smartphones, tablettes ou PC que de plus en plus on lira « 100% Agglo ». Le magazine papier n'est plus distribué dans les boîtes à lettres. On le trouve dans les mairies, les bibliothèques et dans certains commerces de proximité.

L'Agglo Mobile a-t-elle trouvé son public ?



Bureau d'accueil et d'information itinérant sur les démarches administratives quotidiennes liées aux services publics. On n'a pas lésiné sur les moyens mais il semble ne pas encore y avoir foule au rendez-vous de l'Agglo Mobile. Comment est annoncée la tournée de ce camping-car aménagé pour aller au-devant des habitants de 68 communes éloignées du siège, des antennes de la CABBALR ou d'une maison France Services ? Les mairies jouent-elles le jeu pour le faire connaître ? Le conseil de développement approuve cette initiative prise en septembre dernier pour renforcer la proximité et l'accessibilité au cœur du territoire. Il lui appartient d'en évaluer l'impact.

<https://www.bethunebruay.fr/fr/agglomobile>