
Arrondissement de BETHUNE

du Bureau Communautaire

COMMUNAUTE -ooOoo---
D'AGGLOMERATION
DE BETHUNE-BRUAY, ARTOIS LYS ROMANE

Le mardi 3 décembre 2024, à 17 H 30, le Bureau Communautaire s'est réuni, à la salle Olof Palme, sous la Présidence de Monsieur GACQUERRE Olivier, Président de la Communauté d'agglomération de Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane en suite d'une convocation en date du 27 novembre 2024, dont un exemplaire a été affiché à l'Hôtel Communautaire.

ETAIENT PRESENTS :

GACQUERRE Olivier, LECONTE Maurice, BOSSART Steve, LAVERSIN Corinne, GAQUÈRE Raymond, SCAILLIEREZ Philippe, BERRIER Philibert, DELELIS Bernard, DAGBERT Julien, THELLIER David, DEROUBAIX Hervé, DE CARRION Alain, IDZIAK Ludovic, PÉDRINI Lélío, CHRETIEN Bruno, COCQ Bertrand, DEBAS Gregory, DELANNOY Alain, DELBECQUE Benoît, DELECOURT Dominique, DEPAEUW Didier, DRUMÉZ Philippe, DUBY Sophie, DUHAMEL Marie-Claude, DUPONT Jean-Michel, HENNEBELLE Dominique, GIBSON Pierre-Emmanuel (à partir de la question 3), LECLERCQ Odile, LEFEBVRE Nadine, MANNESSIEZ Danielle, MULLET Rosemonde, MEYFROIDT Sylvie, SELIN Pierre, OGIEZ Gérard, ALLEMAN Joëlle, BECUWE Pierre (à partir de la question 3), BERTIER Jacky (à partir de la question 11), BERTOUX Maryse, BEVE Jean-Pierre, BLONDEL Marcel, CLAIRET Dany, CRETEL Didier, DASSONVAL Michel, DEBAECKER Olivier, DELANNOY Marie-Joséphé (à partir de la question 6), DELEPINE Michèle, DELETRE Bernard, DEMULIER Jérôme (à partir de la question 12), DERICQUEBOURG Daniel, DERUELLE Karine, DESSE Jean-Michel, DOUVRY Jean-Marie, FURGEROT Jean-Marc, GLUSZAK Franck, HENNEBELLE André, JURCZYK Jean-François (à partir de la question 7), LECOMTE Maurice, LEGRAND Jean-Michel, LELEU Bertrand, MACKÉ Jean-Marie, MALBRANQUE Gérard, NEVEU Jean, PAJOT Ludovic (à partir de la question 19), PHILIPPE Danièle, PICQUE Arnaud, PREVOST Denis, PRUVOST Marcel (à partir de la question 6), QUESTE Dominique, ROBIQUET Tanguy (à partir de la question 4), SGARD Alain, TASSEZ Thierry, VERWAERDE Patrick, VOISEUX Dominique

PROCURATIONS :

LEMOINE Jacky donne procuration à DAGBERT Julien, DEBUSNE Emmanuelle donne procuration à LEFEBVRE Nadine, DUCROCQ Alain donne procuration à VERWAERDE Patrick, DEFEBVIN Freddy donne procuration à DEROUBAIX Hervé, GAROT Line donne procuration à DELEPINE Michèle, HOCQ René donne procuration à DASSONVAL Michel, LOISON Jasmine donne procuration à BLONDEL Marcel, MARIINI Laetitia donne procuration à LECONTE Maurice

ETAIENT ABSENTS EXCUSES :

SOUILLIART Virginie, BARROIS Alain, BRAEM Christel, CANLERS Guy, CASTELL Jean-François, COCQ Marcel, DECOURCELLE Catherine, DELHAYE Nicole, DELPLACE Jean-François, DESQUIRET Christophe, FLAHAUT Jacques, HANNEBICQ Franck, HERBAUT Emmanuel, LEVENT Isabelle, MAESELEE Fabrice, MARCELLAK Serge, MASSART Yvon, MATTON Claudette, OPIGEZ Dorothée, SANSSEN Jean-Pierre, TAILLY Gilles, TRACHE Bruno

Monsieur DELBECQUE Benoît est élu Secrétaire,

La séance est ouverte,

Communauté d'Agglomération de Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane,

DELIBERATION DU BUREAU COMMUNAUTAIRE
3 décembre 2024

DEVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

RAPPORT D'ACTIVITES 2023 DE L'OFFICE DU TOURISME INTERCOMMUNAL
DE BETHUNE-BRUAY

Monsieur le Président expose à l'Assemblée les éléments suivants :

« Vu le Projet de Territoire, approuvé par délibération n°2022/CC136 du Conseil Communautaire du 06 décembre 2022 :

Priorité n° 4 : Accélérer les dynamiques de transition économique.

Enjeu : Développer l'attractivité du territoire pour favoriser l'implantation et le développement des entreprises.

En vertu de l'article L5211-39 du Code des Collectivités Territoriales, le Président de l'EPCI doit transmettre, aux communes membres, un rapport retraçant l'activité de l'établissement.

Ces dispositions sont applicables aux offices de tourisme qui doivent élaborer un rapport d'activités à destination de leurs membres.

L'Office de Tourisme Intercommunal de Béthune-Bruay a donc transmis son rapport d'activités pour l'année 2023.

Suite à l'avis favorable de la Commission « Développement Économique et Transition écologique » du 18 novembre 2024, l'Assemblée est invitée à en prendre acte. »

Monsieur le Président demande à l'Assemblée de bien vouloir se prononcer,

En vertu des délibérations du Conseil communautaire en date des 15 juillet et 29 septembre 2020 de prendre acte de tous rapports prévus par les dispositions législatives ou réglementaires, et notamment, ceux relatifs à la qualité et au prix du service public, aux délégataires de service public, à l'activité des syndicats mixtes, aux représentants de la collectivité dans les sociétés d'économie mixte locale... hors ceux présentés conjointement au rapport sur les orientations budgétaires.

Sur proposition de son Président,
Le Bureau communautaire,
A la majorité absolue,

PREND ACTE du rapport d'activités 2023 de l'Office du tourisme intercommunal de Béthune-Bruay, ci-annexé.

PRECISE que la présente délibération sera portée à la connaissance du Conseil communautaire lors de sa prochaine réunion.

INFORME que cette délibération peut faire l'objet d'un recours gracieux par saisine de son auteur ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Lille, dans un délai de deux mois à compter de sa publication.

Ainsi fait et délibéré les jours, mois et an susdits,
Ont signé au registre des délibérations les membres présents,

Pour extrait conforme,
Par délégation du Président,
Le Vice-président délégué,

Certifié exécutoire par le Président
Compte tenu de la réception en
Sous-préfecture le : - 9 DEC. 2024

Et de la publication le : 10 DEC. 2024
Par délégation du Président,
Le Vice-président délégué,



BOSSART Steve



BOSSART Steve

BÉTHUNE BRUAY TOURISME

2023

RAPPORT D'ACTIVITÉS

© laballenmousse



Office de tourisme

la région
de **BÉTHUNE**
BRUAY



ÉDITO

2023 : c'est parti pour la nouvelle feuille de route !

L'année 2023 a été consacrée à la définition et à la mise en œuvre de la nouvelle feuille de route de l'office de tourisme.

L'EPIC a élaboré un plan d'actions trisannuel autour de cinq axes stratégiques :

- Les loisirs de pleine nature : randonnée, activités fluviales et fluvestres, cyclotourisme, slow tourisme, etc.
- La gastronomie, le terroir et les traditions
- Le tourisme culturel, le patrimoine et la mémoire
- Le tourisme inclusif (accessibilité sociale et pour les personnes en situation de handicap)
- Le tourisme d'affaires et de découverte économique (nouveau).

L'office de tourisme s'est attelé à concevoir, promouvoir et commercialiser des offres et produits identitaires et différenciants dans les cinq filières de développement, mais aussi au niveau de la boutique.

Des produits phares ont été reconduits, comme les montées au beffroi ou les soirées d'été aux châteaux. L'office de tourisme a également créé des nouveautés, comme par exemple le premier escape game rural destiné aux familles et aux adultes en quête de découverte patrimoniale par le jeu.

La saison touristique a démarré avec le Printemps de l'art déco, qui rencontre toujours un vif succès, et s'est achevée par le Gambinus Festival puis les marchés de Noël. L'année a été riche en événements et animations proposés par l'office de tourisme.

La fréquentation des bureaux d'information a été stable en 2023. L'office de tourisme a symboliquement célébré et accueilli son 50 000^{ème} fan en fin d'année ; un chiffre très honorable !

Enfin, la fréquentation des hébergements a augmenté en 2023 avec une taxe de séjour atteignant pour la première fois plus de 280 000 € collectés par l'agglomération, puis reversés à l'office de tourisme pour mener des actions de promotion et de développement, engendrant des retombées pour les hébergeurs du territoire.

Un grand merci à tous : aux membres du comité de direction, aux partenaires, à la collectivité qui nous soutient et surtout aux équipes de l'office de tourisme pour leur engagement et les résultats obtenus cette année. Vive 2024 !

Le Président,
Steve BOSSART



Steve BOSSART

Président de l'office de tourisme
de Béthune-Bruay

Fanny ROUSSEL

Directrice de l'office de tourisme
de Béthune-Bruay



SOMMAIRE

P.3 à 9

L'Office de tourisme de Béthune-Bruay

P.10 à 12

Le bilan touristique

P.13 à 14

La commercialisation

P.15 à 20

Nos offres individuelles, événements
et actions de développement

P.21 à 23

Communication / Promotion

P.24 à 25

Bilan financier / Taxe de séjour





GOUVERNANCE

Président :

M. Steve BOSSART, Vice-Président de la Communauté d'Agglomération Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane, maire de Billy-Berclau.

Collègues élus :

Titulaires

Olivier GACQUERRE
Claudette MATTON
Didier DEPAEUW
Grégory FOUCAULT
Jacky Bertiez
Jean-Marc FURGEROT
Jérôme DEMULIER
Julien DAGBERT, Vice-Président
Lelio PEDRINI
Ludovic IDZIAK
Marie-Claude DUHAMEL
Marie-Paule CLAREBOUT
Philippe DRUMÉZ
Steve BOSSART, Président
Sylvie MEYFROIDT

Suppléants

Alain DE CARRON
Annie-Claude CARINCOTTE
Dominique HENNEBELLE
Dominique QUESTE
Gérard MALBRANQUE
Jacky LEMOINE
Jean-Michel DUPONT
Marcel PRUVOST
Maryse BERTOUX
Michel VIVIEN
Philippe SCALLIEREZ
Robert MILLE
Virginie SOUILLART

Collègues socioprofessionnels :

Titulaires

Aline GAUDEZI
Delphine DUFOSSÉ
Jean-Luc LAMBERT
Jean-Marie JUTS
Sophie KRZYZAK
Yannick AUDINEAU
Bruno GORYNA

Suppléants

Philippe Cardon
Pascal QUINTIN
Norbert CROZIER
Florence QUENEL
Thierry OLIVIER
Alexandre LONCKE
David CARDON
Lise SERRURE

QUELQUES CHIFFRES

100

Communes

2

lieux d'accueil

Béthune et Lillers

1

**Boutique
en ligne**

5

Axes de développement

20

Collaborateurs

(permanents et
vacataires)

RÉTROSPECTIVE : LES

JANVIER

- Arrivée de **deux chargées de communication** au sein de l'équipe : internalisation de la réalisation des supports de communication et l'animation des réseaux sociaux.
- Poursuite du travail engagé avec l'Agglomération sur le **tourisme inclusif (signature de la charte handicap en cours d'année, conception de visites handi-accessibles)**.

FÉVRIER/MARS

- Arrivée d'un nouveau **conseiller en séjour** au sein du service Accueil.
- **Démarrage de la programmation** annuelle et formation des guides.
- Sortie du **Magazine du Printemps**.

AVRIL/MAI

- Organisation du **Printemps de l'Art déco**. Programmation de **19 dates de visites et événements** à Béthune, Lillers, Bruay-La-Buissière, Haillicourt et Richebourg.
- **Succès des visites** : « portes ouvertes des hôtels de ville » et « Ce soir j'ai piscine ».
- **Mise en place du comité de pilotage** « Tourisme de mémoire ».
- Participation au salon « Entreprises et Territoires » à l'Arena de Béthune-Bruay.
- Démarrage d'un travail d'inventaire du **patrimoine de mémoire** sur le territoire de l'agglomération.

JUIN

- Préparation de la **formation des guides** pour la saison estivale.
 - Accueil des **internes en médecine** aux côtés de l'Agglomération (démarche d'attractivité).
 - Sortie du **1er escape game rural** permanent sur les communes de l'Agglomération.
- Enquête de nature « Le buisson enchanté » (Collines de l'Artois).

JUILLET/AOÛT

- Sortie du **Magazine de l'été**.
- Lancement des **soirs d'été aux châteaux d'Olhain et de Ranchicourt**.
- Gestion de la **boutique officielle de Béthune Rétro**.
- Succès des « **Montées au beffroi** ».

SEPTEMBRE

- **Signature de la Charte Handicap** portée par l'agglomération.
- **Le mémorial indien et le cimetière portugais de Richebourg** font désormais partie des 139 lieux funéraires, mémoriels français et belges inscrits sur la liste du **patrimoine mondial de l'UNESCO**.
- **Journées du Patrimoine** avec **1 213 visiteurs** sur les actions proposées par l'office de tourisme et ses partenaires.

TEMPS FORTS

- Co-organisation du **Grand Prix d'Isbergues** et du **Tournoi international de cricket**.
- Préparation de l'**exposition Kijno** prévue en 2024 : validation de la programmation.
- **Réponse positive à un AMI national** : un point de mise en œuvre d'une stratégie de développement du tourisme de mémoire.

OCTOBRE

- Sortie du **Magazine de l'automne**.
- Participation à l'Assemblée Générale Ordinaire de l'Association Nationale des **Villages Patrimoine®**.
- Projet d'aménagement du **parc Quinty** : réalisation de panneaux d'interprétation en partenariat avec les confréries des Charitables de Béthune et Beuvry.
- Accompagnement à la labellisation **Bistrot de Pays**.
- Lancement d'un partenariat avec **Somme Tourisme** pour développer des projets autour du **tourisme de mémoire**.
- **Participation au démarrage d'un projet de « conciergerie »** : porté par l'Agglomération pour les entreprises du territoire.

NOVEMBRE/DÉCEMBRE

- **Gambrinus Fest**, 3^{ème} salon des bières de Noël artisanales avec une nouvelle identité. Plus de 2 000 visiteurs.
- Sortie du programme « **Noël 100% d'ici** » avec participation au marché de Noël de Béthune.
- **Commercialisation d'offres** pour les festivités de Noël.
- Participation à la **journée d'accueil des internes en médecine** sur l'Agglomération de Béthune-Bruay.
- **Promotion de l'EVS** et de la **véloroute du canal d'Aire** via le projet « le voyage à vélo » en partenariat avec d'autres offices de tourisme des Hauts-de-France (AMI Région).
- **Accueil d'un demandeur d'emploi en situation de handicap** dans le cadre du Duoday (découverte du métier de comptable).
- **Accueil à l'office de tourisme du 50 000^{ème} fan** de la page Facebook.

EN RÉSUMÉ :

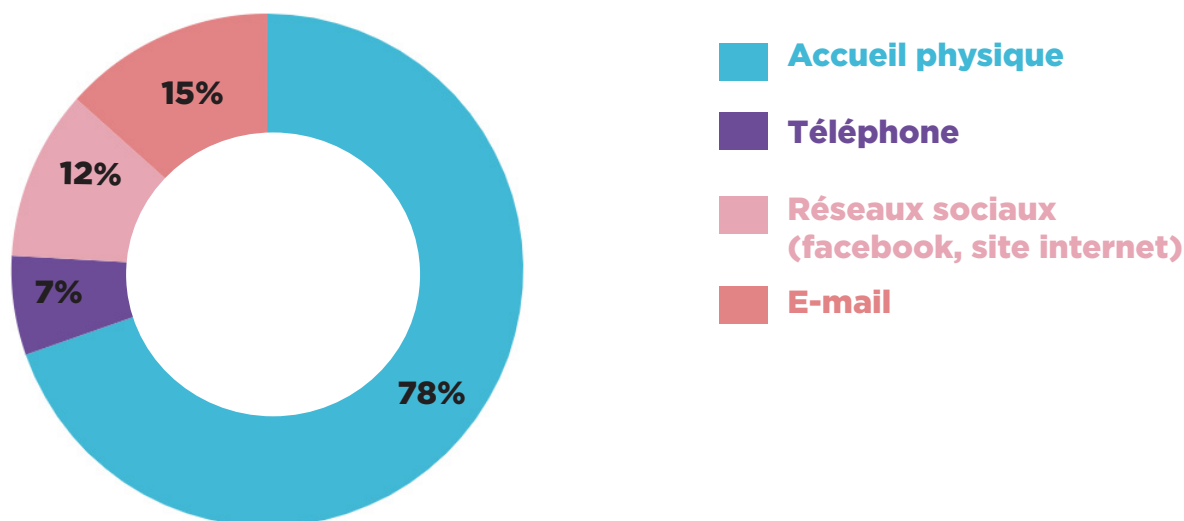
Une année rythmée par la mise en place d'actions et le démarrage de projets dans les domaines suivants :

- Les Loisirs de pleine nature
- La Gastronomie
- Le Tourisme culturel et le patrimoine
- Le Tourisme de mémoire
- Le Tourisme inculsif
- Le Tourisme de découverte économique

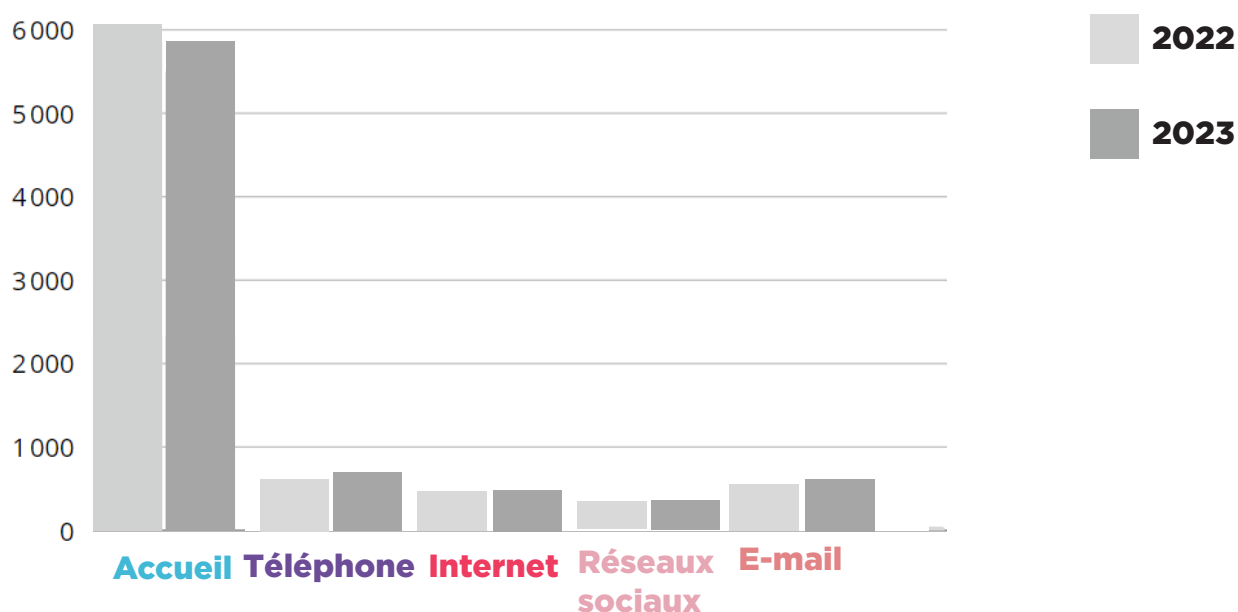
BILAN TOURISTIQUE

5 948 sollicitations en 2023 pour l'accueil de Béthune et Lillers (6 289 en 2022 sur la même période).

TYPES D'ACCUEILS EN 2023



FRÉQUENTATION 2022-2023



Soit **13 456 visiteurs** en 2023.

LE TOP 4 DES ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES VISITEURS



1 FRANCE
4 936 sollicitations

2 BELGIQUE
166 sollicitations

3 ROYAUME-UNI
107 sollicitations

4 ALLEMAGNE
33 sollicitations

LA BOUTIQUE

CA 69 780€

Soit +3% N-1

CA Béthune : 68 180€

CA Lillers : 850€

CA boutique en ligne : 750€



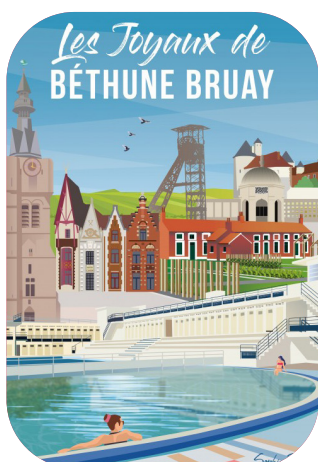
TOP 5 DES VENTES

TOP
5

- 1** Magnets
- 2** Cartes postales
- 3** Accroche-clefs métal
- 4** Affiches
- 5** Bières



LES NOUVEAUTÉS BOUTIQUE



- Affiches
- Produits Art déco*
- Livres
- Décapsuleurs
- Porte-clef
- Plaque métallique
- Boule de Noël papier

* Fabrication 100% Agglo



COMMERCIALISATION

LA CLIENTÈLE GROUPES

76

groupes accueillis pour un total de 2 485 visiteurs.

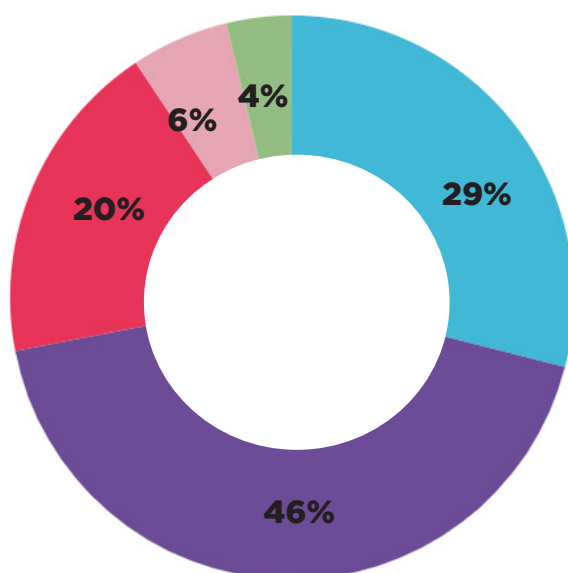
26 scolaires

45 adultes

5 Loisirs

CA 24 013,50€

ORIGINES GÉOGRAPHIQUES



CABBALR 

Pas-de-Calais 

Nord 

Autres régions 

Belgique 

LE TOP DES VISITES LES PLUS DEMANDÉES POUR LES GROUPES ADULTES (en nombre de visites)

1 Le centre ville de Béthune

28

2 Le Beffroi

27

3 La Cité des Électriciens

14

4 Les Terrils du Pays à part

7

5 Le Stade-Parc et la piscine
Art déco de Bruay

6

6 Le musée de la mine d'Auchel

5



NOS OFFRES INDIVIDUELLES ET ÉVÈNEMENTS

LES CHIFFRES 2023

Au total : **5 400 visiteurs** accueillis en 2023 sur les visites guidées et animations contre 4 900 en 2022.

Soit une **augmentation de 10%** de la fréquentation.

> Le numéro **1** du patrimoine

La porte d'entrée du territoire :

le beffroi de Béthune avec **2 000 visiteurs** toutes visites thématiques confondues.

Sur les 2 000 visiteurs, **les montées au beffroi** ont accueilli 1 257 visiteurs en juillet et août.



> Journées Européennes du Patrimoine

1 213 visiteurs accueillis pour cette occasion à l'échelle du territoire.

LE TOP 3 DES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE



1 CHÂTEAU D'OLHAIN
500 visiteurs

**2 HÔTEL DE VILLE DE
BRUAY-LA-BUISSIÈRE**
220 visiteurs

**3 BEFFROI DE
BÉTHUNE**
180 visiteurs



> Le Printemps de l'Art déco

Ce festival Régional créé en 2011 par l'office de tourisme **fait venir les visiteurs de plus en plus loin** et **engendre des nuitées** sur le territoire.

261 visiteurs sur 2 mois dont :



30% originaires du Nord (métropole lilloise)



19% originaires du Pas-de-Calais hors Agglo



12% originaires de la CABBALR (4% de Béthunois)



2% originaires de l'Aisne et autres régions (Morbihan et Jura),

1% originaires de la Somme et de l'Île-de-France.

> Une nouveauté sur le territoire

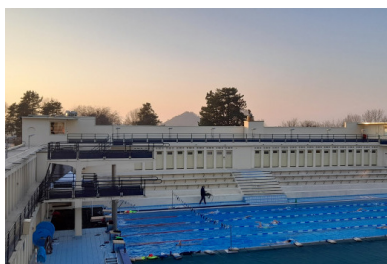
En partenariat avec la Ville de Marles-les-Mines.

300 visiteurs à l'événement « Les beaux jours du musée » au chevalement du Vieux II.



> Les rendez-vous incontournables

Des visites et animations devenues des rendez-vous incontournables attendus du public : « **Ce soir j'ai piscine** » à la piscine Art déco de Bruay-La-Buissière et « **Soir d'été aux châteaux** » d'Olhain et Ranchicourt : **278 visiteurs** réunis sur les 3 offres (jauges limitées à 30 personnes par animation).



> Les VIPS

Augmentation du chiffre d'affaires des VIPS.
(«**Visites Imaginées Pour vous**», sur mesure pour des petits groupes).

16 ventes en 2023 contre 13 ventes en 2022.



LES LIVRETS BONS PLANS, JEUX ENQUÊTES ET ESCAPE GAME RURAL

4 nouveautés : Développement de l'offre ludique, bonnes adresses pour les familles.

SORTIE DU 4ÈME LIVRET JEU EN AVRIL 2023
en partenariat avec la Ville d'Haillicourt,
dans le cadre du Printemps de l'Art déco.

LA BALADE DE JULIETTE DANS LES ANNÉES 1930



SORTIE EN JUIN 2023
1er escape game rural

LE BUISSON ENCHANTÉ

135 livrets vendus sur le semestre



Création de **2 parcours vélos** pour valoriser le patrimoine minier et Art déco, ainsi que la Vallée Carreau.

PARCOURS PHOTOSTOPPER

à Marles-les-Mines et Bruay-La-Buissière



SORTIE EN JUIN 2023

Livret «Les Bons Plans 100% d'ici» à destination des jeunes et des familles pour les petits budgets

LES BONS PLANS 100% D'ICI

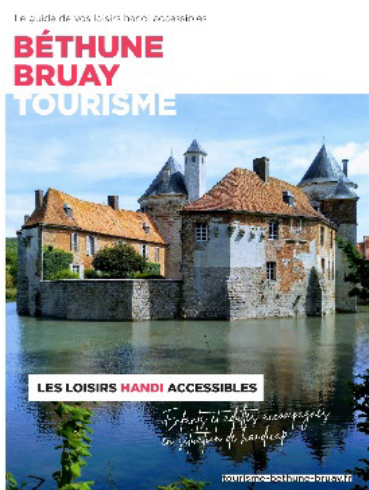


ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

LE TOURISME INCLUSIF

- Labellisation **Tourisme et Handicap** de l'office de tourisme pour les quatre handicaps (moteur, auditif, mental et visuel).

Engagement : Apporter une information fiable, objective et homogène sur l'accessibilité des lieux, des équipements et des services touristiques.



Actions développées dans le cadre de la charte handicap de l'Agglomération :

Diffusion à l'échelle du territoire et bilan de l'impact de la brochure des « Loisirs handi accessibles ».

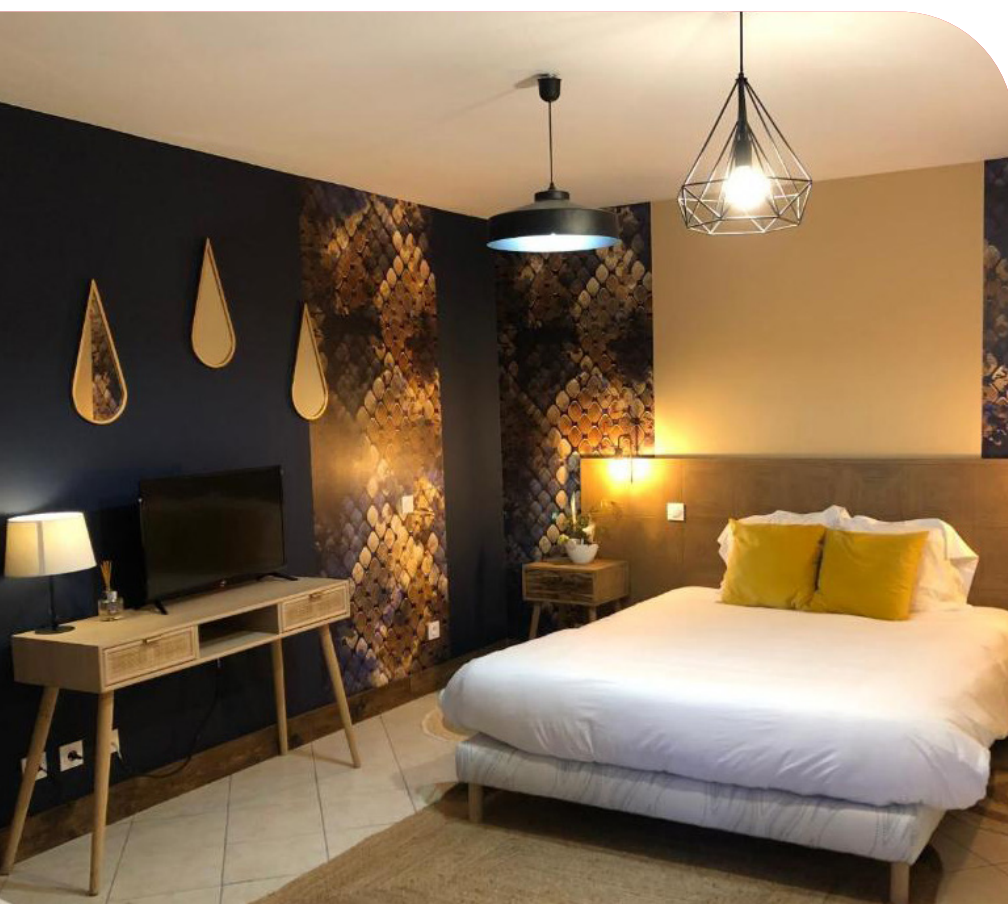
(CO)-ORGANISATIONS/PARTICIPATIONS | ÉVÉNEMENTS

- **Fête de la nature** - 28 et 29 mai 2023
- **Béthune Rétro** - 25, 26, 27 août 2023
- **Grand prix d'Isbergues** - 17 septembre 2023
- **Tournoi international de cricket** - 23 et 24 septembre 2023
- **Gambrinus Fest** - 11 et 12 novembre 2023 - 2 000 visiteurs
- **Béthune Cité de Noël** - 24 novembre au 31 décembre 2023



ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

- Accompagnement d'un hébergeur à l'obtention de la **Marque Tourisme & Handicap** (Richebourg).
- Aide à la **qualification Chambre d'hôtes Référence** de deux établissements : le Domaine d'hélant à Ecquedecques et la Maison Renard à Béthune.
- Accompagnement à l'**ouverture de l'établissement Maison Renard**.
- Aide à la **création de chambres d'hôtes et d'hébergements insolites** en lien avec le vélo et la randonnée (La Comté).
- Recherche de **subventions** et **aide à la rédaction de dossiers de démarche de financements** pour un projet de création d'une distillerie ouverte à la visite d'entreprise (Auchel).
- Accompagnement à la **création de chambres d'hôtes à Brauy-La-Buissière** (ouverture en juillet 2023).
- Organisation d'une **rencontre avec les hébergeurs et porteurs de projets** autour des marques, labels, classements.
- Participation à une **réunion d'information et de sensibilisation des agriculteurs** à la création d'hébergements touristiques.



DIVERS

- Mise en place d'un **partenariat avec Somme Tourisme** et le **musée de la Bataille de Fromelles**. Mise en route de la démarche de valorisation du patrimoine de mémoire et organisation des premiers comités de pilotage.
- Mise en place du comité de rédaction pour le **parc Quinty** en lien avec la Communauté d'Agglomération et les confréries des Charitables de Beuvry et Béthune.
- Organisation de **2 journées d'accueil des internes en médecine** en juin et décembre en partenariat avec le service Contrat local de santé de la Communauté d'Agglomération.
- Mise en place de **visites-médiations** à la collégiale de Lillers sur la période estivale, en partenariat avec la commune : **168 visiteurs accueillis**.

Observatoire économique du tourisme :

- Analyse annuelle de l'offre et de la fréquentation (hébergements, équipements du territoire, événementiels, actions OT, taxe de séjour ...).
- Lancement des études d'impacts d'événements marquants du territoire : réalisées pour le Trail des Hobbits et Béthune Rétro.
- Inventaire et recensement des hébergements Airbnb.
- Bilan de la saison estivale.

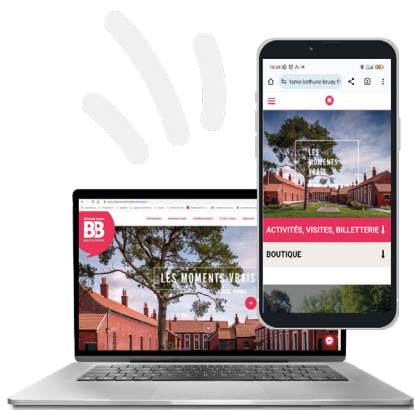
Animation de la taxe de séjour pour le compte de la Communauté d'agglomération.

Participation aux différents travaux menés par la Communauté d'agglomération dont :

- Festival les Petits Bonheurs / guinguettes estivales / festival de vidéo mapping/ Exposition Kijno
- Programme alimentaire territorial/ Bistrot de Pays
- Étude d'aménagement du centre-ville de Béthune, Eurovélo 5, Via Francigena, schéma d'aménagement de la voie d'eau, gestion de la Lawe (VNF), Renouvellement de Loismord.
- Préparation d'un afterwork destiné aux industriels le 8 décembre 2022
- Programme Leader 2023-2027 : recensement des porteurs de projets et participation aux ateliers.
- Animation et labellisation des Villages Patrimoine©

COMMUNICATION

ONLINE



SITE INTERNET

www.tourisme-bethune-bruay.fr

267 906 utilisateurs (244 306 en 2022); **474 528** pages vues (558 368 en 2022)

Intégration des nouvelles œuvres de Festival Les Petits Bonheurs + 1 nouveau portrait pour les VIPs.

RESEAUX SOCIAUX



50 309 abonnés (49 124 en 2022)

642 sollicitations sur Messenger

315 publications



1 666 abonnés

64 publications + news stories



483 abonnés (309 en 2022)

15 publications



483 abonnés (1ère année)

18 publications

LE TOP 5 des pages du site internet les plus

- | | | |
|--------------------------------|---------------------|--------------------|
| 1 Page d'accueil | 2 Agenda | 3 Loisinord |
| 4 Béthune, Cité de Noël | 5 Evénements | |

NEWSLETTERS

Reprise de la gestion des envois de newsletters en interne.

2 newsletters envoyées :

- « Les rencontres entreprises & territoires » - Sociopros (97 destinataires).
- « Programme de Noël » - Grand Public (5 674 destinataires).

Et aussi :

« **Marketing** » de l'offre touristique du territoire pour la plateforme Week-ends Hauts-de-France du CRTC.

OFFLINE

LE MAGAZINE TOURISTIQUE SAISONNIER

N° du printemps sorti en mars 2023

6 000 exemplaires

SUJETS : Les produits locaux près de chez vous, le printemps de l'Art déco, à la rencontre de nos greeters, les événements du printemps, l'évasion près de chez soi et les incontournables.

N° de l'été sorti en juillet 2023

5 000 exemplaires

SUJETS : Les confréries, le Bierbuik et son Chef Florent Ladeyn, la programmation de l'été, à la rencontre de passionnés, les événements de l'été, l'évasion près de chez soi en vélo ou dans une chambre d'hôte d'exception.

N° de l'automne-hiver sorti en octobre 2023

5 000 exemplaires

SUJETS : Patrimoine (Journées du Patrimoine, adresses, livrets jeux), Gambrinus Fest et les brasseurs du territoire, événements sportifs, activités à faire avec les enfants à l'automne, idées séjours, idées boutique, les nouveautés, l'agenda.

LES AUTRES ÉDITIONS

DOCUMENT « Les Bons plans 100% d'ici » - juin 2023

1 500 exemplaires

ESCAPE GAME « Le buisson enchanté » - juin 2023

1 000 exemplaires

LES AGENDAS DES VACANCES + Programme de fin d'année spécial Noël 100% d'ici 2023

(Février, Pâques, été, Toussaint et Noël)



COMMUNICATION

PRESSE

29 mars

Printemps de l'Art déco.

14 mai

Les Beaux Jours du musée.

06 juillet

Lancement du 1er escape game «Le buisson enchanté» Enquête de nature.

19 octobre

Présentation du **festival Gambrinus Fest** à Béthune.

92

sollicitations de presse
aides techniques

111

articles parus (dans La Croix L'Hebdo, La Revue du Vin de France, Bière Magazine...)

13

reportages radio

11

reportages TV

ACCUEILS PRESSE

15

accueils presse

22

journalistes, photographes
et influenceurs reçus

25 avril

France 3

13 juin

Randos balades

26 juillet

France 2

14 août

BFM TV Grand
Lille

11 Octobre

La Croix l'Hebdo

7 février - NL

Wandel Magazine

16 juin - B

Kampeertoerist

28 août - D

Anthony Sarpong pour
www.handwerksblatt.de

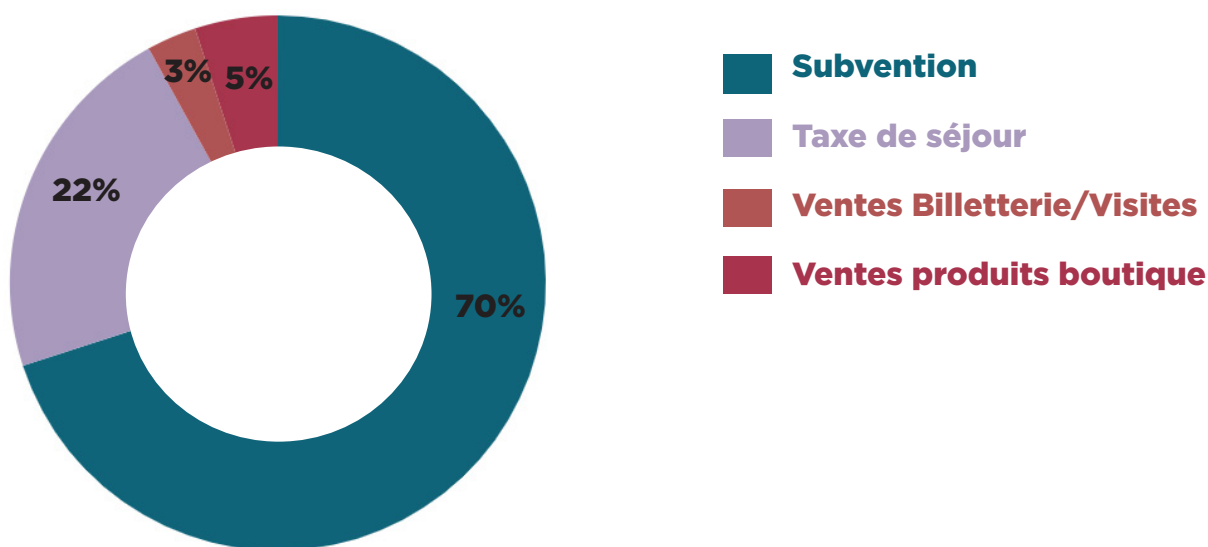
F
R
A
N
Ç
A
I
S
E

I
N
T
E
R
N
A
T
I
O
N
A
L
E

BILAN FINANCIER DE L'OFFICE DE TOURISME

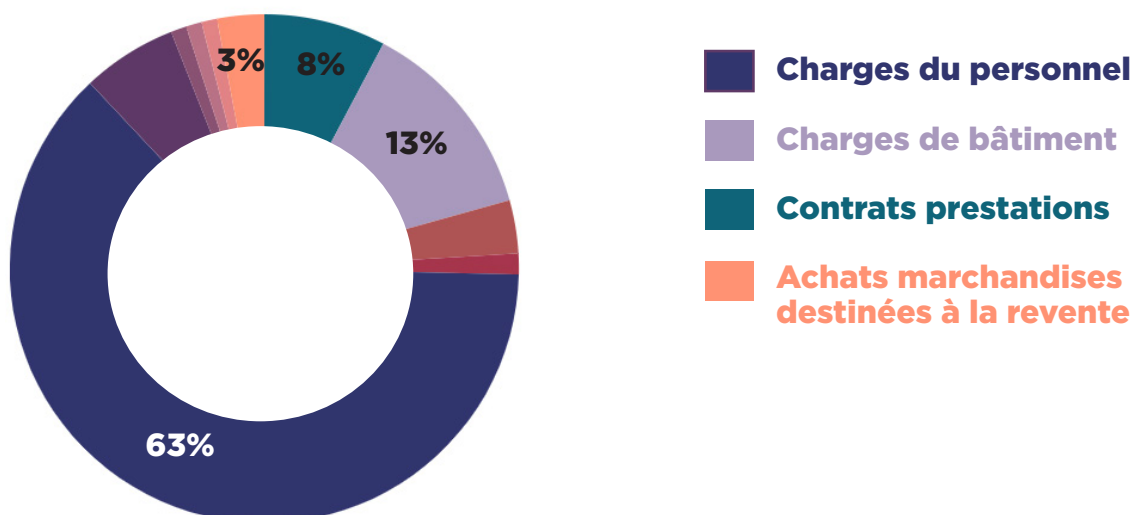
LES RECETTES 2022

Les recettes globales de fonctionnement de l'Office de tourisme s'établissent en 2023 à **1 325 585,26€**



LES DÉPENSES 2022

Les dépenses globales de fonctionnement de l'Office de tourisme s'établissent en 2023 à **1 325 585,26€**



TAXE DE SÉJOUR

HÉBERGEMENTS ACTIFS PAR NATURE D'HÉBERGEMENT

2 Hébergements collectifs

4 Terrains de camping et terrains de caravanage

19 Hôtels de tourisme

43 Chambres d'hôtes

139

Meublés
de tourisme

207

établissements soit
17 de plus qu'en 2022

N
U
I
T
É
S

Hôtels de
tourisme

177 194

Meublés de
tourisme

28 157

Terrains de
camping et
caravanage

6 130

Chambres
d'hôtes

7 814

DÉCLARATIONS DE LA TAXE DE SÉJOUR

2023 | 242 630,77€ | 241 491 nuitées

Évolution 2023/2022

+ 88 161,77€

REVERSEMENT DES OPÉRATEURS NUMÉRIQUES

Airbnb :

28 440,22€

Booking :

11 413,12€

Gîtes de France :

1 829,31€

Adevinta/ Le bon coin :

122,38€

41 805,03€



INFOS PRATIQUES

C'est maintenant !

Découvrir le meilleur du territoire avec les offres d'**hébergement**, de **restauration**, les **événements** et **visites guidées** de l'Office de Tourisme, à réserver sur : www.tourisme-bethune-bruay.fr

Boutique de l'office de tourisme

Faire le plein d'**idées cadeaux** et de **produits locaux** dans la boutique de l'Office de Tourisme de Béthune-Bruay.



Contacts

3 rue Aristide Briand - Béthune : +33(0)3 21 52 50 00
4 Place Roger Salengro - Lillers : +33(0)3 21 25 26 71
accueil@tourisme-bethune-bruay.fr

www.tourisme-bethune-bruay.fr

Suivez-nous sur

