
Arrondissement de BETHUNE

du Bureau Communautaire

COMMUNAUTE -ooOoo---
D'AGGLOMERATION
DE BETHUNE-BRUAY, ARTOIS LYS ROMANE

Le mardi 20 février 2024, à 17 H 30, le Bureau Communautaire s'est réuni, à la salle Olof Palme de Béthune, sous la Présidence de Monsieur GACQUERRE Olivier, Président de la Communauté d'agglomération de Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane en suite d'une convocation en date du 14 février 2024, dont un exemplaire a été affiché à l'Hôtel Communautaire.

ETAIENT PRESENTS :

GACQUERRE Olivier, LECONTE Maurice, BOSSART Steve, LAVERSIN Corinne, BERRIER Philibert, DELELIS Bernard, THELLIER David, DEROUBAIX Hervé, SOUILLIART Virginie, DE CARRION Alain, IDZIAK Ludovic, PÉDRINI Léo, CHRETIEN Bruno, COCQ Bertrand, DEBAS Gregory, DELANNOY Alain, DELECOURT Dominique, DEPAEUW Didier, DRUMEZ Philippe, DUBY Sophie, DUHAMEL Marie-Claude, HENNEBELLE Dominique, GIBSON Pierre-Emmanuel, LECLERCQ Odile, LEFEBVRE Nadine, MANNESSIEZ Danielle, MULLET Rosemonde, SELIN Pierre, OGIEZ Gérard, ALLEMAN Joëlle, BERTOUX Maryse, BEVE Jean-Pierre, BLONDEL Marcel, CANLERS Guy, CLAIRET Dany, DEBAECKER Olivier, DEFEBVIN Freddy, DELEPINE Michèle, DELETRE Bernard, DELHAYE Nicole, DELPLACE Jean-François, DEMULIER Jérôme, DERICQUEBOURG Daniel, DERUELLE Karine, DOUVRY Jean-Marie, FURGEROT Jean-Marc, GAROT Line, GLUSZAK Franck, HANNEBICQ Franck, HENNEBELLE André, LECOMTE Maurice, LEGRAND Jean-Michel, LELEU Bertrand, LOISON Jasmine, MACKÉ Jean-Marie, MAESELE Fabrice, MALBRANQUE Gérard, MATTON Claudette, MARIINI Laetitia (à partir de la question 11) NEVEU Jean, OPIGEZ Dorothee, PHILIPPE Danièle, PICQUE Arnaud, PREVOST Denis, QUESTE Dominique, ROBIQUET Tanguy, SANSEN Jean-Pierre, TASSEZ Thierry, TRACHE Bruno, VERWAERDE Patrick, VOISEUX Dominique

PROCURATIONS :

GAQUÈRE Raymond donne procuration à DELELIS Bernard, SCAILLIEREZ Philippe donne procuration à GACQUERRE Olivier, DUCROCQ Alain donne procuration à VERWAERDE Patrick, MEYFROIDT Sylvie donne procuration à DEBAS Gregory, BARROIS Alain donne procuration à DEFEBVIN Freddy, DECOURCELLE Catherine donne procuration à OGIEZ Gérard, HOCQ René donne procuration à GAROT Line, MARIINI Laetitia donne procuration à LECONTE Maurice (Jusqu'à la question 10), PAJOT Ludovic donne procuration à MAESELE Fabrice, PRUVOST Marcel donne procuration à SANSEN Jean-Pierre, SGARD Alain donne procuration à MACKÉ Jean-Marie

ETAIENT ABSENTS EXCUSES :

LEMOINE Jacky, DAGBERT Julien, DEBUSNE Emmanuelle, DUPONT Jean-Michel, BECUWE Pierre, BERTIER Jacky, CASTELL Jean-François, COCQ Marcel, CRETEL Didier,

DASSONVAL Michel, DELANNOY Marie-Joséphé, DESQUIRET Christophe, DESSE Jean-Michel, DUPONT Yves, FLAHAUT Jacques, HERBAUT Emmanuel, JURCZYK Jean-François, LEVENT Isabelle, MARCELLAK Serge, MASSART Yvon, TAILLY Gilles

Madame OPIGEZ Dorothée est élue Secrétaire,

La séance est ouverte,

Communauté d'Agglomération de Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane,

DELIBERATION DU BUREAU COMMUNAUTAIRE
20 février 2024

DEVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

RAPPORT D'ACTIVITES 2022 DE L'OFFICE DU TOURISME
INTERCOMMUNAL DE BETHUNE-BRUAY

Monsieur le Président expose à l'Assemblée les éléments suivants :

« Vu le Projet de Territoire, approuvé par délibération n°2022/CC136 du Conseil Communautaire du 6 décembre 2022 :

Priorité n° 4 : Accélérer les dynamiques de transition économique

Enjeu : Développer l'attractivité du territoire pour favoriser l'implantation et le développement des entreprises

En vertu de l'article L5211-39 du code des collectivités territoriales, le Président de l'EPCI doit transmettre, aux communes membres, un rapport retraçant l'activité de l'établissement.

Ces dispositions sont applicables aux offices de tourisme qui doivent élaborer un rapport d'activités à destination de leurs membres.

L'Office de tourisme intercommunal de Béthune-Bruay a donc transmis son rapport d'activités pour l'année 2022.

Suite à l'avis favorable de la Commission « Développement Économique et Transition écologique » du 05 février 2024, l'Assemblée est invitée à en prendre acte. »

Monsieur le Président demande à l'Assemblée de bien vouloir se prononcer,

En vertu des délibérations du Conseil communautaire en date des 15 juillet et 29 septembre 2020 de prendre acte de tous rapports prévus par les dispositions législatives ou réglementaires, et notamment, ceux relatifs à la qualité et au prix du service public, aux délégataires de service public, à l'activité des syndicats mixtes, aux représentants de la collectivité dans les sociétés d'économie mixte locale... hors ceux présentés conjointement au rapport sur les orientations budgétaires.

Sur proposition de son Président,
Le Bureau communautaire,
A la majorité absolue,

PREND ACTE du rapport d'activités 2022 de l'Office du tourisme intercommunal de Béthune-Bruay, ci-annexé.

PRECISE que la présente délibération sera portée à la connaissance du Conseil communautaire lors de sa prochaine réunion.

INFORME que cette délibération peut faire l'objet d'un recours gracieux par saisine de son auteur ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Lille, dans un délai de deux mois à compter de sa publication.

Ainsi fait et délibéré les jours, mois et an susdits,
Ont signé au registre des délibérations les membres présents,

Pour extrait conforme,
Par délégation du Président,
Le Vice-président délégué,

Certifié exécutoire par le Président
Compte tenu de la réception en
Sous-préfecture le : **22 FEV. 2024**

Et de la publication le : **23 FEV. 2024**
Par délégation du Président,
Le Vice-président délégué



BOSSART Steve



BOSSART Steve

**BÉTHUNE
BRUAY**

2022

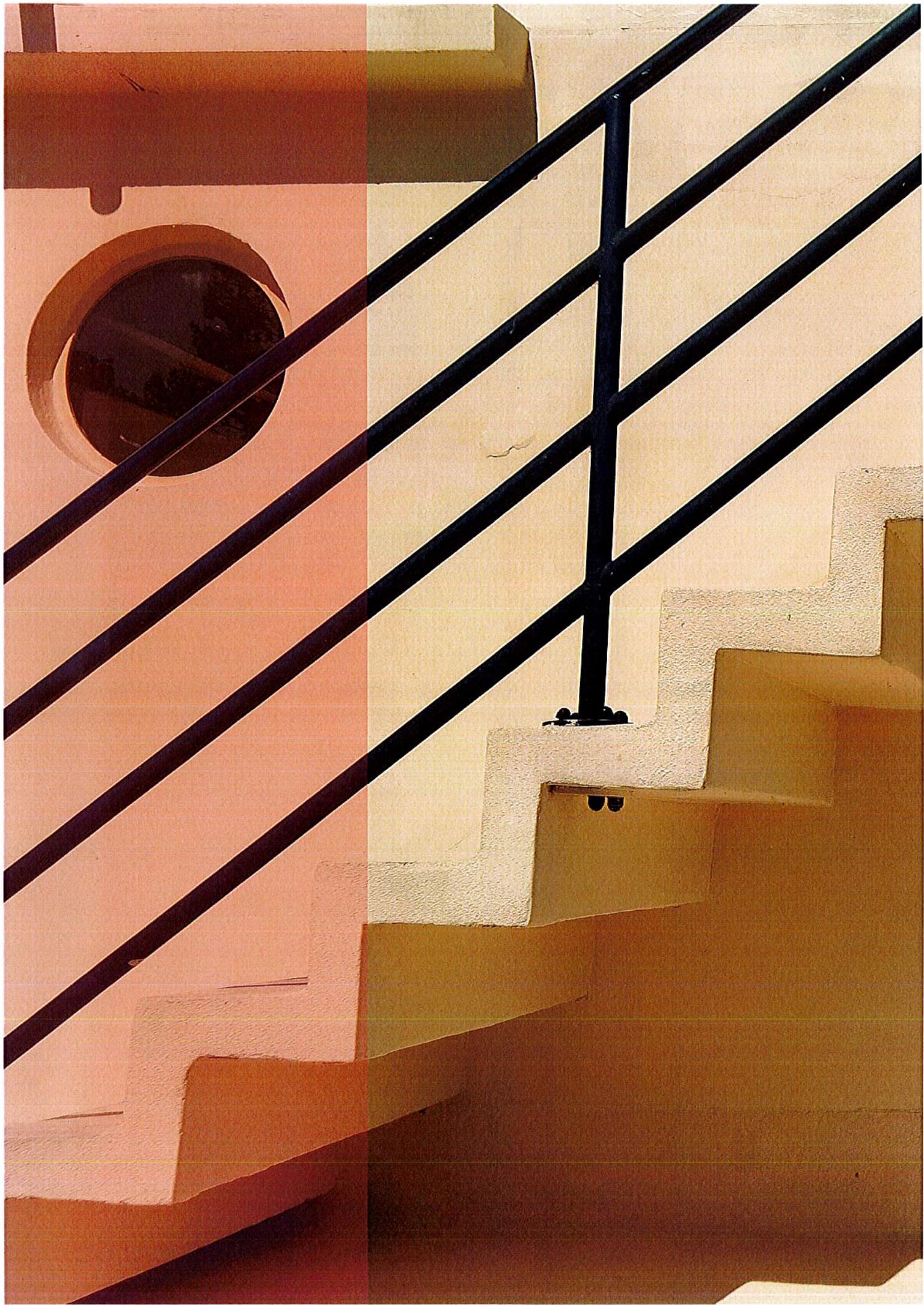
TOURISME

**RAPPORT
D'ACTIVITÉS**



Office de tourisme

la région
de **BÉTHUNE**
BRUAY



ÉDITO

L'année 2022 : la reprise de l'activité.

L'année 2022 a été marquée par une reprise des activités de l'office de tourisme : accueil des publics groupes et individuels, organisation d'évènements, création d'outils de promotion ...

Durant cette année, l'office de tourisme a également poursuivi la création d'offres insolites et innovantes sur le territoire et il a développé de nouveaux partenariats avec des artisans de la région de Béthune-Bruay.

L'année 2022 a aussi été marquée par un changement de gouvernance avec l'élection d'un nouveau Président, M. Steve BOSSART, au mois de juin et la nomination de Mme Fanny ROUSSEL, directrice, le 1^{er} octobre.

Une année consacrée à la mise en œuvre des nouvelles orientations tournées vers l'approche clients et dont les résultats sont déjà visibles. Les activités et les évènements de l'office de tourisme ont rencontré un vif succès malgré des efforts financiers encore consentis cette année.

Le virage pris collectivement permet d'aborder sereinement l'année 2023 avec la rédaction d'une feuille de route pour les 3 années à venir. L'office de tourisme accentuera ses actions en faveur des acteurs du territoire de Béthune-Bruay afin de contribuer au développement économique de notre belle région.

Un grand merci à tous, aux membres du comité de direction, aux partenaires, à la collectivité qui nous suit et surtout aux équipes de l'office de tourisme pour leur engagement et les résultats obtenus. 2023 ne sera que plus belle !



Steve BOSSART

Président de l'office de tourisme de Béthune-Bruay

Fanny ROUSSEL

Directrice de l'office de tourisme de Béthune-Bruay

Merci à toutes et tous pour cette année 2022

SOMMAIRE

P.3 à 9

L'Office de tourisme de Béthune-Bruay

P.10 à 12

Le bilan touristique

P.13 à 15

La commercialisation

P.16 à 21

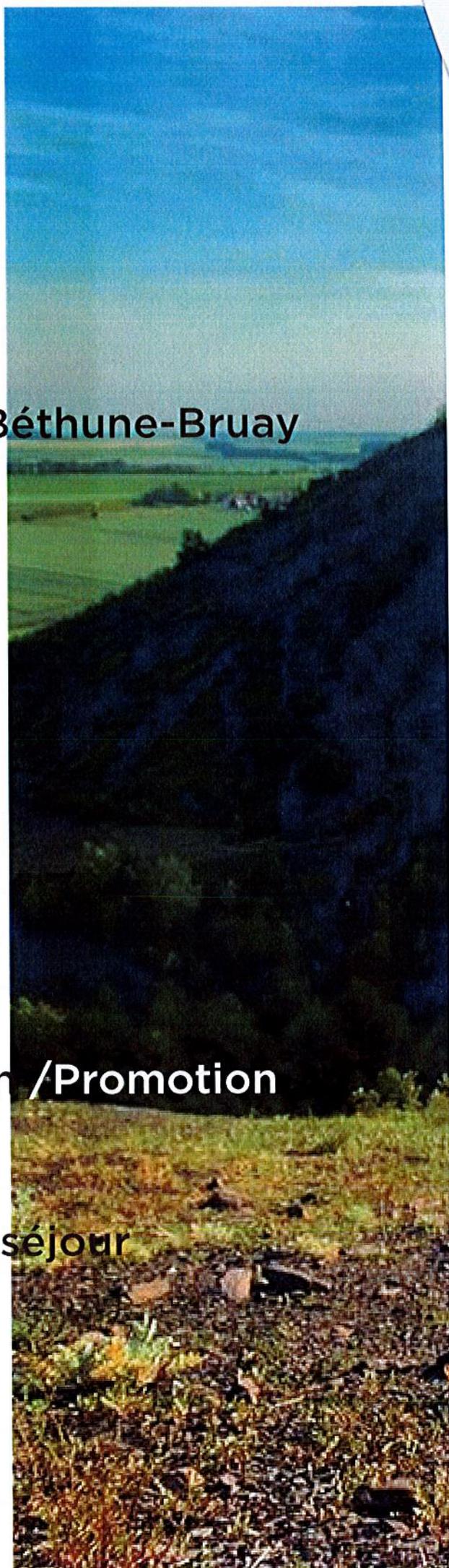
Animations / Visites

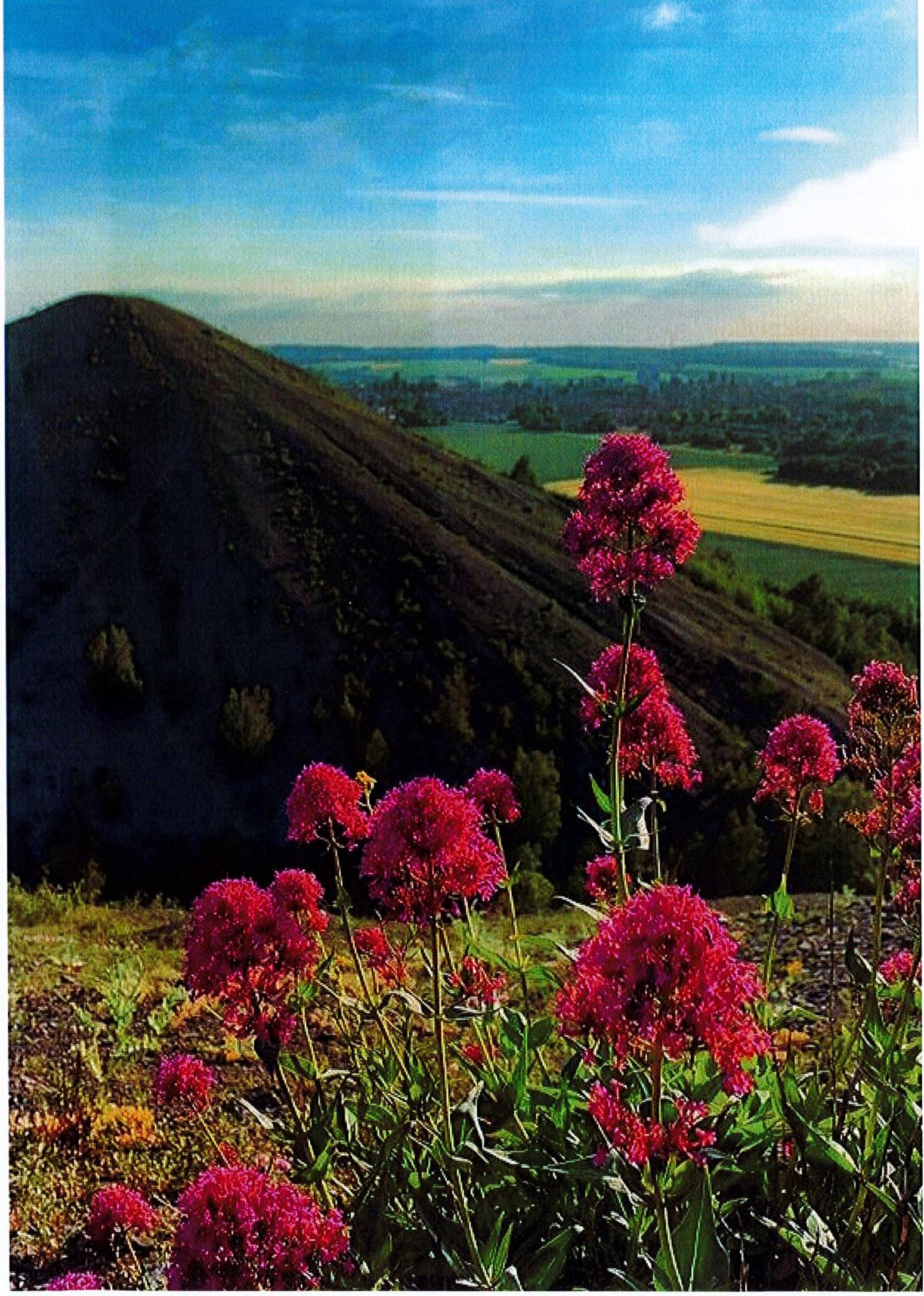
P.22 à 26

Actions / Communication / Promotion

P.27 à 28

Bilan financier / Taxe de séjour





GOUVERNANCE

Présidents :

Jusque janvier 2022, **Mme Amel Gacquerre**, élue communautaire adjointe au maire de Béthune, Vice-Présidente du Conseil Régional Hauts-de-France.

Depuis juin 2022, **M. Steve BOSSART**, Vice-Président de la Communauté d'Agglomération Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane, maire de Billy-Berclau

Collègues élus :

Titulaires

Olivier GACQUERRE
Claudette MATTON
Didier DEPAEUW
Grégory FOUCAULT
Jacky Bertiez
Jean-Marc FURGEROT
Jérôme DEMULIER
Julien DAGBERT, 1er Vice-Président
Lelio PEDRINI
Ludovic IDZIAK
Marie-Claude DUHAMEL
Marie-Paule CLAREBOUT
Philippe DRUMÉZ
Steve BOSSART
Sylvie MEYFROIDT

Suppléants

Alain DE CARRON
Annie-Claude CARINCOTTE
Dominique HENNEBELLE
Dominique QUESTE
Eric EDOUARD
Gérard MALBRANQUE
Hervé BRAND
Jacky LEMOINE
Jean-Michel DUPONT
Marcel PRUVOST
Maryse BERTOUX
Michel VIVIEN
Philippe SCALLIEREZ
Robert MILLE
Virginie SOUILLART

Collègues socioprofessionnels :

Titulaires

Aline GAUDEZI
Bruno DECROCK, 2e Vice-président
Delphine DUFOSSÉ
Jean-Luc LAMBERT
Jean-Marie JUTS
Sophie KRZYZAK
Yannick AUDINEAU
Bruno GORYNA

Suppléants

Philippe Cardon
Pascal QUINTIN
Norbert CROZIER
Florence QUENEL
Thierry OLIVIER
Alexandre LONCKE
David CARDON
Lise SERRURE

QUELQUES CHIFFRES

100
Communes

2

lieux d'accueil
Béthune et Lillers

1

**Boutique
en ligne**

4

Axes de développement

27

Collaborateurs
(permanents et
vacataires)

RÉTROSPECTIVE : LES

JANVIER

- Succès de la commercialisation des **bains nordiques à la piscine Art déco de Bruay-la-Buissière.**
- Préparation de la saison : **Nouvelle programmation** - offres insolites et innovantes.

FÉVRIER/MARS

- Ouverture au public de la **Tour Saint-Ignace (Béthune).**
- Organisation de **visites guidées et formation des guides.**
- Sortie du **Magazine du Printemps.**

AVRIL/MAI

- Animation du **Printemps portugais à Richebourg** le 3 avril.
- Organisation du **Printemps de l'Art déco.**

JUIN

- **Élection de Monsieur Steve Bossart** à la Présidence de l'office de tourisme.
- Participation à l'événement **Résonances en Chaîne** dans le cadre de l'anniversaire «Unesco» du Patrimoine minier.
- **Accueil des internes en médecine de l'agglomération de Béthune-Bruay.**

JUILLET/AOÛT

- Sortie du **Magazine de l'été.**
- Lancement des **soirs d'été aux châteaux d'Olhain et de Ranchicourt.**
- Gestion de la **boutique officielle de Béthune Rétro.**
- Succès des nouvelles « **Montées au beffroi** ».

SEPTEMBRE

- **Journées du Patrimoine**
- Co-organisation du **Grand Prix d'Isbergues** et du **Tournoi international de cricket.**
- Développement d'une **offre ludique en autonomie pour les familles** (jeux-enquêtes sur le patrimoine médiéval, de la mémoire de la Grande Guerre et du patrimoine minier).

TEMPS FORTS

OCTOBRE

- Nomination de **Madame Fanny Roussel** à la direction de l'office de tourisme de Béthune-Bruay.
- Participation à l'événement « **J'aime la Via** » (3 jours de marche sur la Francigena).
- Participation à la **Foire commerciale de Lillers**.
- Sortie du **Magazine de l'automne**.

NOVEMBRE/DÉCEMBRE

- **Gambrinus Fest**, 2^{ème} salon des bières de Noël artisanales : 2 000 visiteurs.
- Sortie du programme « **Noël 100% d'ici** »
- **Commercialisation d'offres** pour les festivités de Noël.
- Participation à la **journée d'accueil des internes en médecine** sur l'agglomération de Béthune-Bruay.

EN RÉSUMÉ :

Une année de reprise de l'activité touristique et de retour à une vie « normale ».

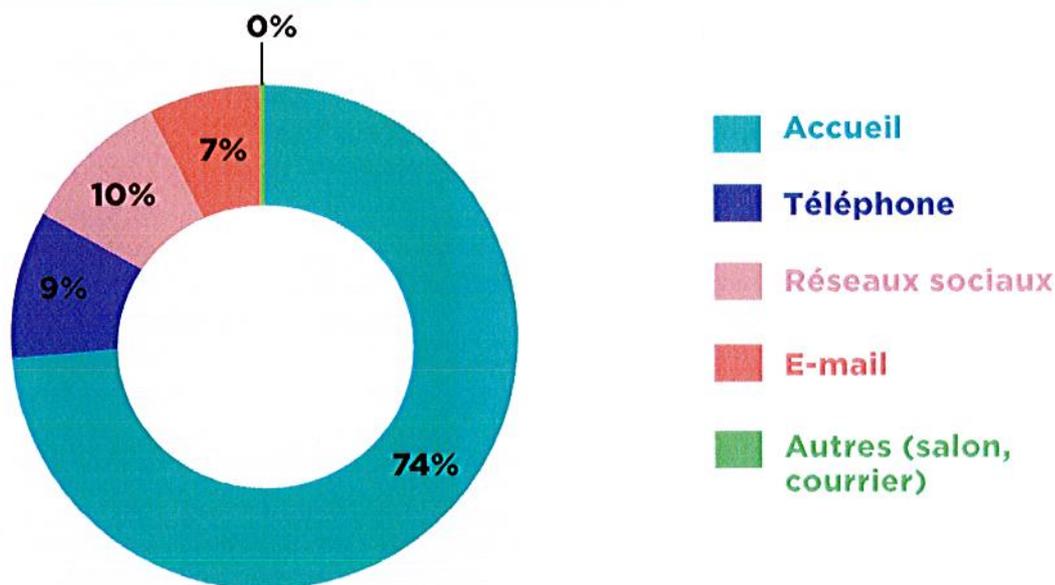
Une année marquée par la mise en œuvre des nouvelles orientations qui marqueront l'évolution de l'offre :

- Loisirs de pleine nature
- Gastronomie
- Tourisme culturel et patrimoine
- Tourisme inclusif
- Premières réflexions sur un rapprochement tourisme (développement économique).

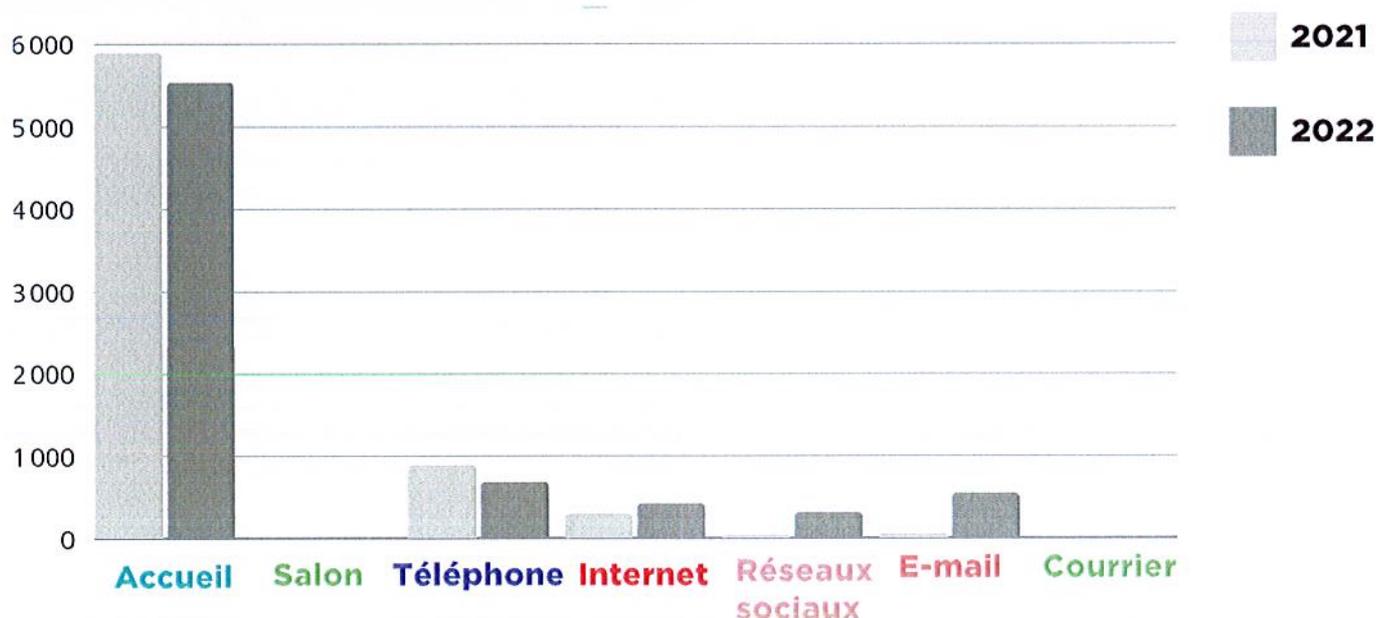
BILAN TOURISTIQUE

6 289 sollicitations en 2022 pour l'office de Béthune et Lillers (5 897 en 2021 sur la même période).

NOMBRE DE VISITEURS EN 2022

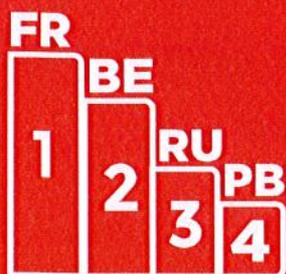


FRÉQUENTATION 2021-2022



Soit **17 700 visiteurs** en 2022.

LE TOP DES ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES VISITEURS



1 FRANCE
6 413 sollicitations

2 BELGIQUE
121 sollicitations

3 ROYAUME-UNI
69 sollicitations

4 PAYS-BAS
61 sollicitations

L'ACCUEIL HORS LES MURS



9 événements hors les murs en 2022 sur la région de Béthune-Buray

LE BB SHOP

CA 70 599€

Soit -8%* N-1

CA Béthune : 67 608€

CA Lillers : 2 471€

CA boutique en ligne : 520€



* Un CA en baisse qui s'explique par :

- L'absence de vente du Vin Charbonnay en décembre 2022 (soit -4%).
- La baisse des demandes des collectivités des paniers garnis (soit -4%).



TOP 5 DES VENTES

TOP
5

- 1 Magnets
- 2 Cartes postales
- 3 Accroche-clefs métal
- 4 Affiches
- 5 Bières

LES NOUVEAUTÉS BOUTIQUE



- Affiches
- Panneau de ville « Béthune RN 41 »
- Produits Art déco*
- Livres
- Décapsuleurs
- Porte-clef
- Plaque métallique
- Boule de Noël papier

* Fabrication 100% Agglo



COMMERCIALISATION

LA CLIENTÈLE GROUPES

163

groupes accueillis (**233** en 2019,
33 en 2020 et **99** en 2021)

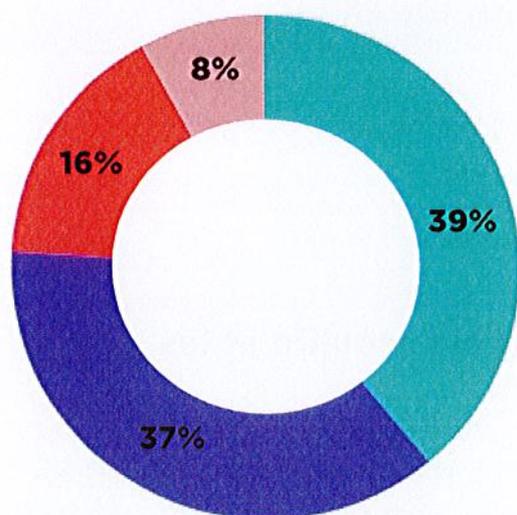
84 scolaires **67** adultes **8** CLSH **2** IME **2** entreprises

CA 60 277€

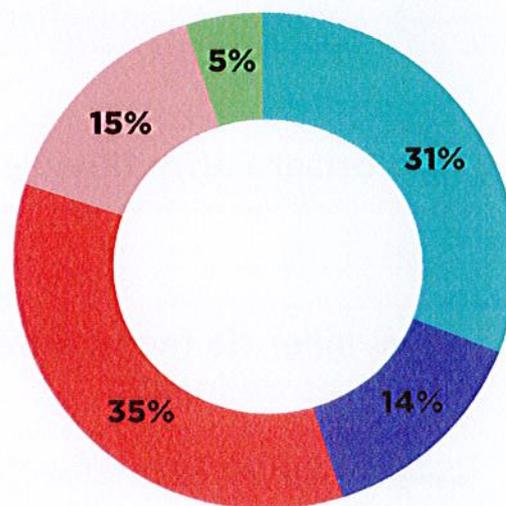
(31 084€ en 2021)

ORIGINES GÉOGRAPHIQUES

GROUPES SCOLAIRES



GROUPES ADULTES



CABBALR 

Pas-de-calais 

Nord 

Autres régions 

Belgique 

Confronter la clientèle groupes adultes (associations, séniors, clubs de randonnée)

- **Développement de nouveaux partenariats** (Donjon de Bours, brasseries, exposition sur la colombophilie, Hôtel Ibis, Hôtel Campanile...).
- **Edition de la brochure spéciale groupes 2023.** Envoi à 2450 contacts + E-mailing auprès de 500 structures.
- **Lancement de la saison groupes** le 20 octobre 2022 : 20 participants dont 1 Tour Opérateur Belge, 1 association de Meaux, 1 association de la métropole lilloise.
- **Partenariats reconduits avec des agences de voyages/autocaristes** : Pas de Calais Tourisme - Voyages Catteau - Mariot Voyages - Pieters Reisen - Travelhome.

Développer des produits à destination de la clientèle affaires pour 2023 - 2024

- Co-organisation de **journées d'accueil des internes en médecine** avec la CABBALR.
- Participation à un **afterwork organisé par la CABBALR.**

Valoriser l'offre fluviale

Travailler de façon différente la clientèle scolaire et les centres de loisirs

- **Abandon des ateliers pédagogiques** assurés par l'office de tourisme.
- **Animation et visites des châteaux privés déléguées** aux propriétaires des sites.

LE TOP DES VISITES LES PLUS DEMANDÉES POUR LES GROUPES ADULTES (en nombre de groupes accueillis)

1 La Cité des Électriciens

19

2 Le Tour de ville de Béthune

16

3 Le Stade-Parc et la piscine
Art déco

14

4 Les Charitables de Saint-Eloi

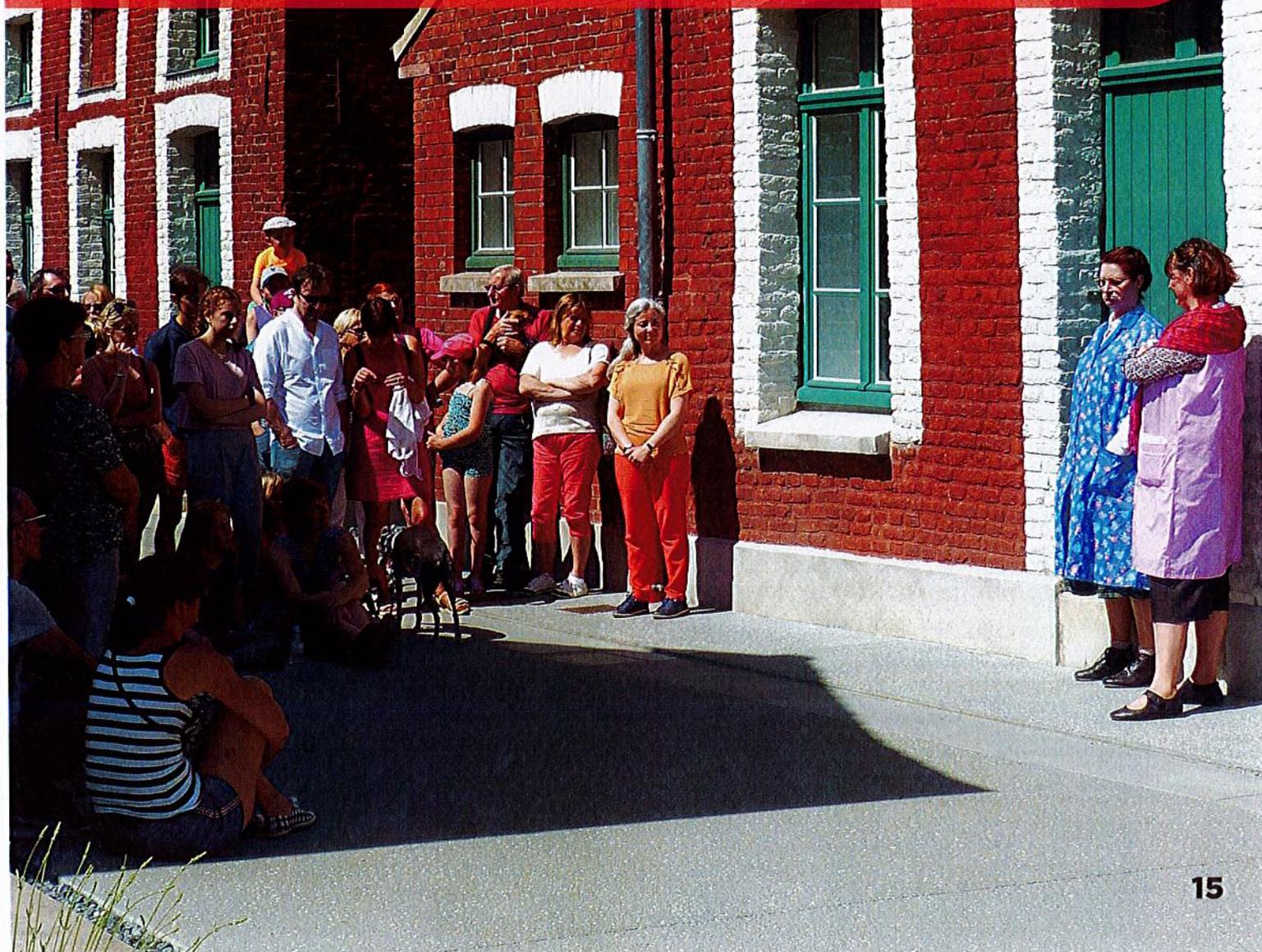
10

5 Le Beffroi

9

6 La Tour Saint-Ignace

9



ANIMATIONS À DESTINATION DES INDIVIDUELS

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2022

Une offre tournée vers l'expérience insolite, la rencontre avec l'habitant et la découverte de produits locaux faits maison.

JANVIER

Les bains nordiques

- 158 billets vendus [COMPLET].
- Clientèle régionale en famille ou entre amis.



FEVRIER

Ouverture au public de la tour Saint-Ignace à Béthune (dernier vestige des fortifications médiévales de la ville)

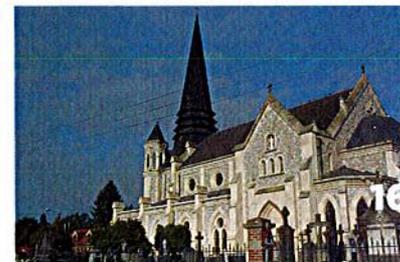
- 136 billets vendus dont 111 billets jumelés avec la visite du beffroi.
- 82% des ventes en billets jumelés avec une clientèle essentiellement locale.

AVRIL

Le Printemps portugais

Événement autour du patrimoine de mémoire et de la Reconstruction à Richebourg | Création de parcours de découverte des sites de mémoire et portes-ouvertes sur le thème de l'Art déco.

- 100 visiteurs sur la journée du dimanche 3 avril



Baignade et apéro jazz à la piscine Art déco de Bruay-La-Buissière

En partenariat avec M'Jazz, l'ESAT de la Gohelle.

- **123 billets vendus [COMPLET]**
- Clientèle régionale en couples ou entre amis

AVRIL/MAI

Le Printemps de l'Art déco

- Portes ouvertes
- L'Art déco aux fourneaux
- Concertos Art déco
- L'Art déco vu d'en haut
- Baignade et apéro jazz à la piscine Art déco
- La fête du printemps à Vermelles
- Les vitraux Art déco de Lillers

- 442 personnes ont participé aux animations

- Des visiteurs originaires du Nord et de la région parisienne ont séjourné sur le territoire pour l'événement.

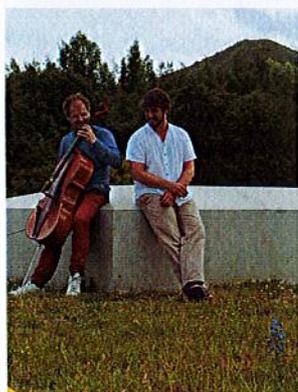


JUIN

Résonances en Chaîne

Événement Anniversaire Unesco autour du patrimoine minier à Bruay-La-Buissière et Haillicourt. En partenariat avec le Département et la Cité des Électriciens. Parcours vélo avec musiciens, concert, Cultivons la terre noire.

- 50 participants sur le week-end du 25 juin.



JUILLET/AOÛT

Soirs d'été au château

Événement : visites conviviales en petits groupes suivies d'un apéro aux châteaux d'Olhain et de Ranchicourt. En partenariat avec la fromagerie **La Prairie** et le restaurant **La Renardière**.

- Clientèle couples et familles
- **88 billets vendus sur les 2 sites [COMPLET]**



SEPTEMBRE

La Renaissance de l'hôtel de ville de Bruay-La-Buissière dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine.

- **450 personnes sur le week-end [COMPLET]**
- Des portes-ouvertes et visites guidées.



LES VIPS

13

VIPS pour des clientèles familiales essentiellement

LES OFFRES

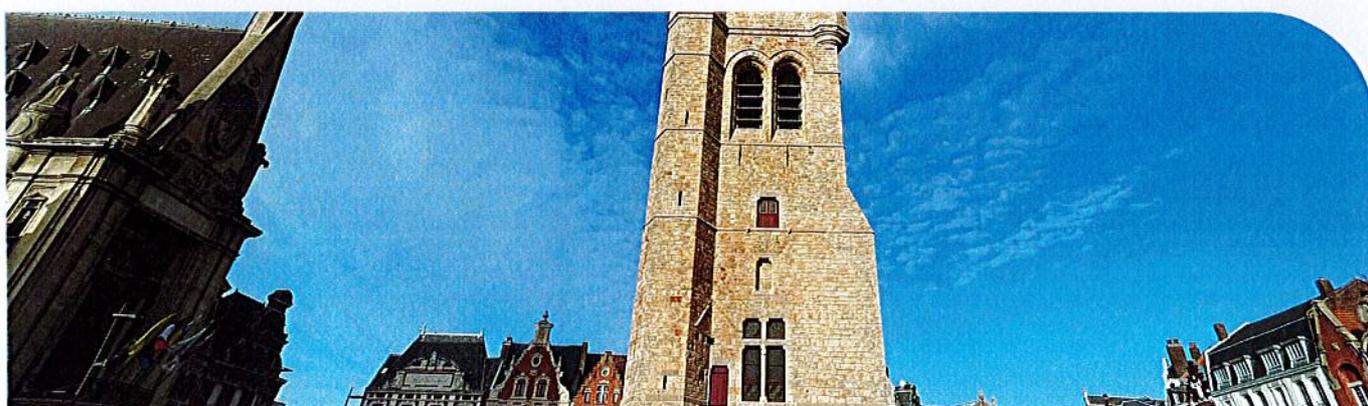
De nouvelles offres au **beffroi de Béthune** : à la suite de sa réouverture en septembre 2021.

- **Apéros au beffroi** en décembre 2021 / clientèle couples.
- **Visite et chocolat chaud** pendant les vacances d'hiver. En partenariat avec L'Entremets / clientèle familiale.
- **L'Art déco vu d'en haut** au Printemps / clientèle de connaisseurs de l'Art déco.
- **Visite puis apéro chez O Di'Vin** durant les ponts de mai et juin / en partenariat avec le CRT / clientèle couples.
- **Viens t'amuser au beffroi** l'été. En partenariat avec L'Instant Ludique / clientèle familiale.
- **Les montées au beffroi** quotidiennes en juillet et août = 1113 billets vendus.
- **Portes ouvertes aux Journées du Patrimoine** = 450 visiteurs sur 2 jours.
- **Les montées au beffroi** durant les vacances de Noël = 342 visiteurs sur 2 semaines.

TOTAL : 2047 visiteurs sur ces nouvelles offres.

+ les visites guidées «classiques» les mercredis et dimanches 421 visiteurs

TOTAL 2022 : 2 468 visiteurs au beffroi de Béthune.

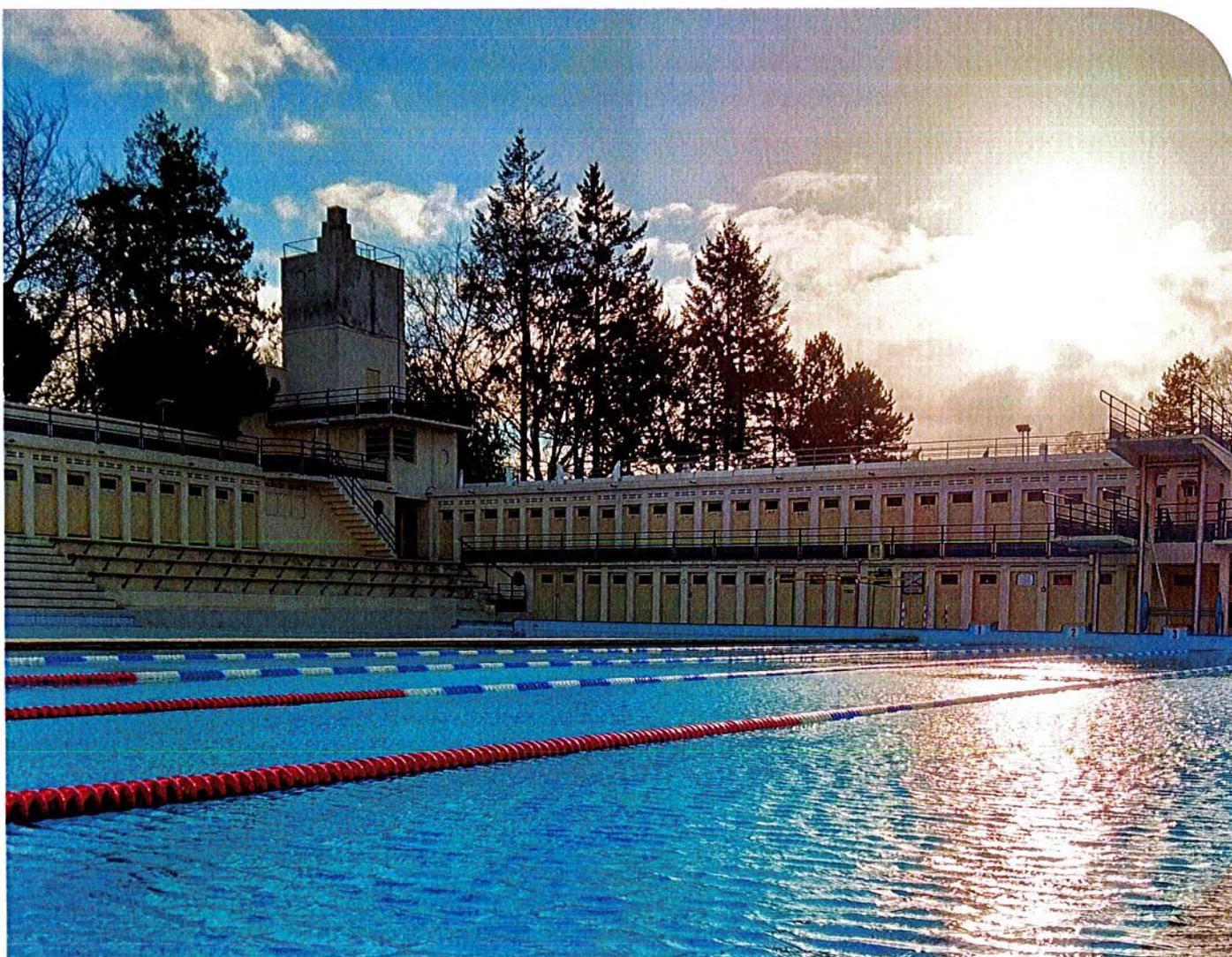


Et aussi...

Des offres inédites et insolites à la **piscine Art déco** de Bruay-La-Buissière. En partenariat avec le service des sports de l'Agglomération.

- **Bains nordiques** en janvier.
- **Ce soir j'ai piscine** en hiver et en été / clientèle couples et familles.
- **Plongez dans l'Art déco**, visites guidées et réalité virtuelle avec l'appli Fan Art Zone au printemps.
- **Baignade et apéro jazz** au printemps / clientèle couples.
- **Matins zen à la piscine** en juillet et août / clientèle féminine entre amies.

TOTAL 2022 : 569 visiteurs à la piscine Art déco en 2022



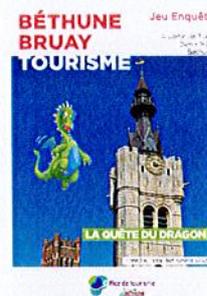
LES LIVRETS JEUX ENQUÊTES

2 nouveautés : Développement de l'offre ludique en autonomie pour les familles.

SORTIE EN SEPTEMBRE 2021

LA QUÊTE DU DRAGON

52 livrets vendus en 2022

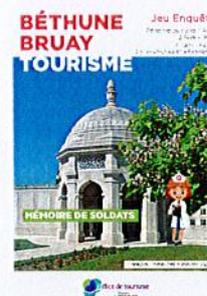


SORTIE EN AVRIL 2022

dans le cadre du Printemps portugais à Richebourg

MÉMOIRE DE SOLDATS

9 livrets vendus en 2022



SORTIE EN ÉTÉ 2022

dans le cadre de l'anniversaire de l'inscription Unesco

LES AVENTURES DE JULES LE GALIBOT

6 livrets vendus en 2022



Et aussi :

A la recherche d'Edison à Haillicourt et Bruay-La-Buisière

Le défi de Rocky à Marles-les-Mines, Auchel et Calonne-Ricouart

Jules aux fêtes de la Sainte-Barbe à Noeux-les-Mines

AU TOTAL :

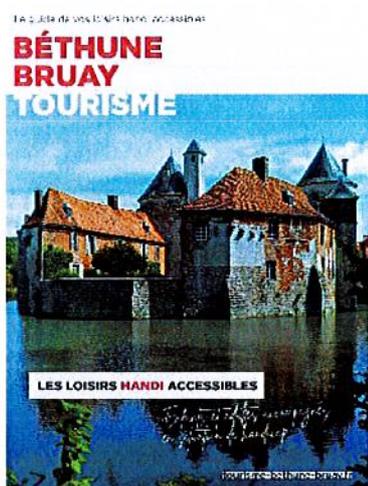
2021 | 9 245 visiteurs
CA 514€

2022 | 6 885 visiteurs
CA 2 693€

ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

LE TOURISME INCLUSIF

- Intégration de la maison de la chaussure de Lillers : visite test réalisée avec des personnes en situation de handicap en juin 2022.
- Préparation du renouvellement de la marque **Tourisme & Handicap**.



Actions développées dans le cadre de la charte handicap de l'Agglomération :

- Diffusion à l'échelle du territoire et bilan de l'impact de la brochure des « Loisirs handi accessibles ».
- 4 groupes ont réservé auprès de l'office de tourisme : 1 IME au beffroi + 3 groupes au château d'Olhain (IME, ITEP et classe de collège spécifique).

(CO)-ORGANISATIONS/PARTICIPATIONS | ÉVÉNEMENTS

- Fête de la nature - 05 et 06 juin 2022
- Béthune Rétro - fin août 2022 - 120 000 visiteurs
- Grand prix d'Isbergues - 18 septembre 2022
- Tournoi international de cricket - 24 et 25 septembre 2022
- Foire de Lillers - 1er week-end d'octobre 2022
- J'aime la Via - 3 jours de marche sur la Via Francigena | 30 septembre au 2 octobre inclus
- Gambrinus Fest - 12 et 13 novembre 2022 - 2 000 visiteurs
- Béthune Cité de Noël - 17 décembre au 31 décembre 2022

ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

DIVERS

L'office de tourisme a poursuivi ses efforts de partenariat avec divers acteurs locaux, départementaux et régionaux.

Participation aux travaux de la **mission Autour du Louvre-Lens**, de la **Mission Bassin Minier**, de la **plateforme des offices de tourisme des Hauts-de-France**, de l'association **Lys sans frontières...**

Observatoire économique du tourisme :

- Analyse annuelle de l'offre et de la fréquentation (hébergements, équipements du territoire, événementiels, actions OT, taxe de séjour ...).
- Lancement des études d'impacts d'événements marquants du territoire : réalisées pour le Trail des Hobbits et Béthune Rétro.
- Inventaire et recensement des hébergements Airbnb
- Bilan de la saison estivale

Collecte de la taxe de séjour pour le compte de la Communauté d'agglomération



Participation aux différents travaux menés par la Communauté d'agglomération dont :

- Festival les Petits Bonheurs / guinguettes estivales / festival de vidéo mapping
- Programme alimentaire territorial/ Bistrot de Pays
- Étude d'aménagement du centre-ville de Béthune, Eurovélo 5, Via Francigena, schéma d'aménagement de la voie d'eau, gestion de la Lawe (VNF)
- Préparation des journées d'accueil des internes en médecine, préparation de l'afterwork destiné aux industriels le 8 décembre 2022
- Charte handicap
- Programme Leader 2023-2027,

COMMUNICATION

ONLINE

RESEAUX SOCIAUX



48 234 fans abonnés

SITE INTERNET

www.tourisme-bethune-bruay.fr

244 306 utilisateurs (199 248 en 2021)

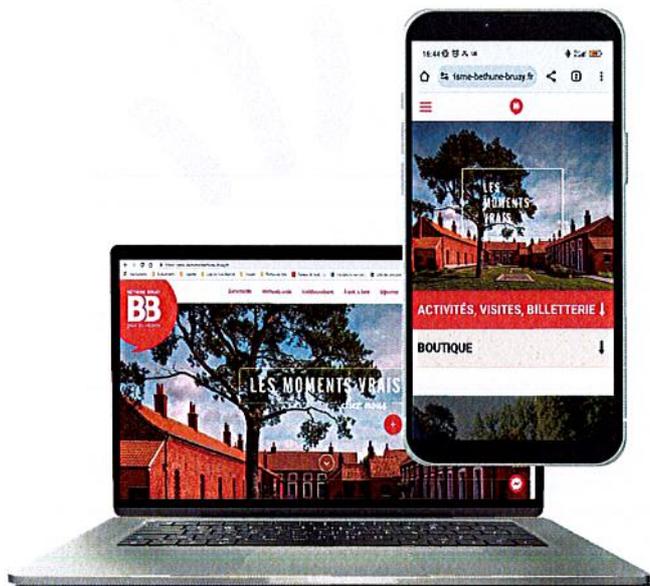
242 652 nouveaux utilisateurs

317 725 connexions

558 368 pages vues (465 746 en 2021)

Durée moyenne des connexions : 1 :24

Taux de rebond : 49,96% (21,56% en 2021)



LE TOP 5 des pages les plus consultées :

1 Page d'accueil

29 984

2 Béthune, Cité de Noël

23 803

3 Faites du ski sur un terril à Loisinord

17 020

4 S'éclater au grand air/ Loisinord

22 255

5 Agenda

13 091

Et aussi :

« **Marketing** » de l'offre touristique du territoire pour la plateforme Week-ends Hauts-de-France du CRTC

Plateforme régionale de commercialisation du **Potager à la Table** : résultats non probants et décision de stopper l'implication de l'OT sur cette plateforme.

COMMUNICATION

OFFLINE

LE MAGAZINE TOURISTIQUE SAISONNIER

N° du printemps sorti en mars 2022

5 000 exemplaires

SUJETS : Le Printemps de l'Art déco, parenthèse de luxe et de bien-être, la culture se réinvente, idées de séjours, idées cadeaux, agenda, l'anniversaire "j'ai dix ans" du Bassin Minier Patrimoine Mondial UNESCO en 4ème page de couverture.

N° de l'été sorti en juillet 2022

5 000 exemplaires

SUJETS : Les idées de sorties et d'activités en campagne, les jardins et les animations nature et bien-être, les événements et animations culturelles y compris inclusives, les points de vue en hauteur du territoire, des idées cadeaux, les nouveautés, les guinguettes en 4ème page de couverture.

N° de l'automne sorti en octobre 2022

5 000 exemplaires

SUJETS : Patrimoine (Journées du Patrimoine, charitables, livrets jeux), Gambrinus Fest et les brasseurs du territoire, événements sportifs, activités à faire avec les enfants à l'automne, idées séjours, idées boutique, les nouveautés, l'agenda, Gambrinus Fest en 4ème de couverture.

Programme de fin d'année spécial Noël 100% d'ici sorti en octobre

SUJETS : Présentation des sorties et animations dont la Sainte-Barbe, liste des marchés de Noël, présentation des offres de Noël des restaurateurs, hébergeurs et commerçants, activités à faire avec les enfants, les idées cadeaux à la boutique de l'office de tourisme et des jeux pour les enfants.

LES AGENDAS DES VACANCES 2022

(Février, Pâques, été, Toussaint et Noël)



COMMUNICATION

PRESSE

101

sollicitations de presse
aides techniques

87

articles parus

17

reportages radio

2

reportages TV

POINTS PRESSE

27 janvier

Visite de presse découverte de la **nouvelle scénographie du Beffroi** de Béthune (4 journalistes).

16 mars

Présentation du **Printemps de l'Art déco** à Fouquières-lès-Béthune (4 journalistes).

21 mars

Présentation de **Primavera Portuguesa** à Richebourg (3 journalistes).

06 juillet

Présentation de la **saison estivale** à Guarbecque (1 journaliste).

26 octobre

Présentation du **festival Gambrinus Fest** à Béthune (4 journalistes).

ACCUEILS PRESSE

8

accueils presse

15

journalistes, photographes
et influenceurs reçus

22 avril

Femme Actuelle

6 mai

JDD - ALL j'ai 10 ans

11 mai

Dominique Bocal
(photographe) et Michaël
Lâchant (télépilote)

27 juin

AR Magazine
ALL j'ai 10 ans

18 septembre

France 5
Echappées
Belles

8 avril - NL

Het Nieuwsblad
Bassin minier

20 avril - GB

The Independent
Piscine Art déco

4 et 5 mai - B

Voyage de presse belge
Le château de Beaulieu

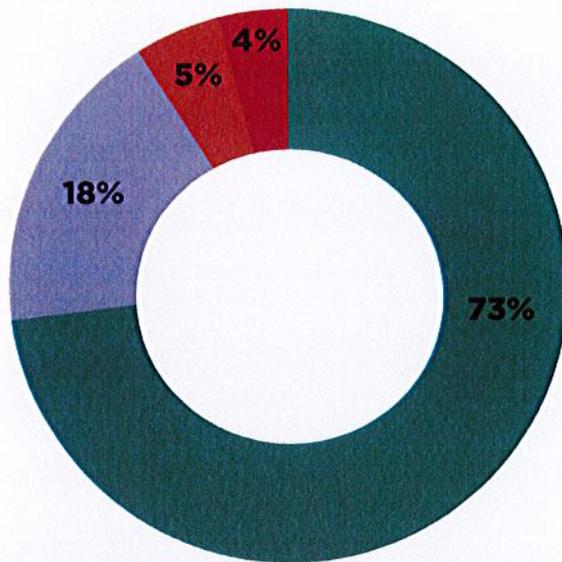
F
R
A
N
Ç
A
I
S
E

I
N
T
E
R
N
A
T
I
O
N
A
L
E

BILAN FINANCIER DE L'OFFICE DE TOURISME

LES RECETTES 2022

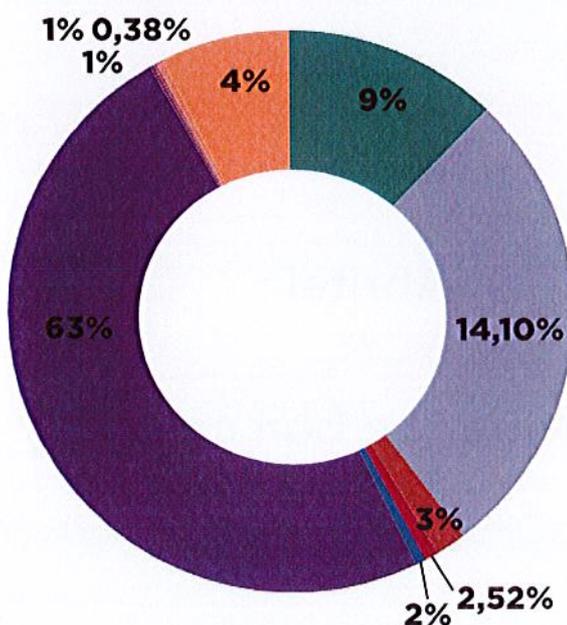
Les recettes globales de fonctionnement de l'Office de tourisme s'établissent en 2022 à **1 363 252,20€**



- Subvention
- Taxe de séjour
- Ventes Billeteries/Visites
- Ventes produits boutique

LES DÉPENSES 2022

Les dépenses globales de fonctionnement de l'Office de tourisme s'établissent en 2022 à **1 273 209,51€**



- Charges du personnel
- Charges de bâtiment
- Contrats prestations
- Achats marchandises destinée à la revente
- Documentations et catalogues
- Véhicules
- Frais divers
- Fournitures entretien et petit équipement
- Foires réceptions séminaires expositions
- Achats services prestataires

TAXE DE SÉJOUR

HÉBERGEMENTS ACTIFS PAR NATURE D'HÉBERGEMENT

3 Terrains de camping et terrains de caravanage

19 Hôtels de tourisme

39 Chambres d'hôtes

128

Meublés
de tourisme

189

établissements soit
11 de plus qu'en 2021

N
U
I
T
É
S

Hôtels de
tourisme

166 702

Meublés de
tourisme

23 882

Terrains de
camping et
caravanage

17 139

Chambres
d'hôtes

8 282

DÉCLARATIONS DE LA TAXE DE SÉJOUR

2021 | **99 206,37€** | **153 467** nuitées
2022 | **154 469,00€** | **241 734** nuitées

Évolution 2021/2022

+ 55 262,63€
+ 88 267 nuitées

REVERSEMENT DES OPÉRATEURS NUMÉRIQUES

Airbnb :

17 861,02€

Booking :

5 519,11€

Abritel :

87,18€

Gîtes de France :

1 220,09€

Adevinta/ Le bon coin :

264,62€

24 952,02€



INFOS PRATIQUES

C'est maintenant !

Découvrez le meilleur du territoire avec les offres d'**hébergement**, de **restauration**, les **événements** et **visites guidées** de l'Office de Tourisme, à réserver sur : www.tourisme-bethune-bruay.fr

Boutique de l'office de tourisme

Faites le plein d'**idées cadeaux** et de **produits locaux** dans la boutique de l'Office de Tourisme de Béthune-Bruay.



3 rue Aristide Briand - Béthune : +33(0)3 21 52 50 00
4 Place Roger Salengro - Lillers : +33(0)3 21 25 26 71
accueil@tourisme-bethune-bruay.fr

 **Béthune Bruay Tourisme**

 **@bethunebruaytourisme**

www.tourisme-bethune-bruay.fr