
Arrondissement de BETHUNE

du Bureau Communautaire

COMMUNAUTE -ooOoo---
D'AGGLOMERATION
DE BETHUNE-BRUAY, ARTOIS LYS ROMANE

Le mardi 6 décembre 2022, à 17 H 30, le Bureau Communautaire s'est réuni, en l'Hôtel Communautaire de Béthune, sous la Présidence de Monsieur GACQUERRE Olivier, Président de la Communauté d'agglomération de Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane en suite d'une convocation en date du 30 novembre 2022, dont un exemplaire a été affiché à l'Hôtel Communautaire.

ETAIENT PRESENTS :

GACQUERRE Olivier, LECONTE Maurice, BOSSART Steve, LAVERSIN Corinne, GAQUÈRE Raymond, SCAILLIEREZ Philippe, BERRIER Philibert, DELELIS Bernard, DAGBERT Julien, THELLIER David, DEROUBAIX Hervé, DE CARRION Alain, IDZIAK Ludovic, COCQ Bertrand, DEBAS Gregory, DEPAEUW Didier, DRUMÉZ Philippe, DUBY Sophie, DUCROCQ Alain, DUHAMEL Marie-Claude, DUPONT Jean-Michel, HENNEBELLE Dominique, LECLERCQ Odile, LEFEBVRE Nadine, MANNESSIEZ Danielle, MEYFROIDT Sylvie, SELIN Pierre, OGIEZ Gérard, ALLEMAN Joëlle, BARROIS Alain, BERTOUX Maryse, BEVE Jean-Pierre, BLONDEL Marcel, BRAND Hervé, CRETEL Didier, DASSONVAL Michel, DECOURCELLE Catherine, DEFEBVIN Freddy, DELEPINE Michèle, DELETRE Bernard, DELHAYE Nicole, DEMULIER Jérôme, DESSE Jean-Michel, DOUVRY Jean-Marie, DUPONT Yves, GAROT Line, GLUSZAK Franck, HENNEBELLE André, HOCQ René, JURCZYK Jean-François, LELEU Bertrand, LOISON Jasmine, MACKÉ Jean-Marie, MATTON Claudette, NEVEU Jean, OPIGEZ Dorothée, PAJOT Ludovic, PHILIPPE Danièle, PRUVOST Marcel, QUESTE Dominique, ROBIQUET Tanguy, SANSEN Jean-Pierre, SGARD Alain, TASSEZ Thierry, VERWAERDE Patrick, VOISEUX Dominique

PROCURATIONS :

LEMOINE Jacky donne procuration à DAGBERT Julien, PÉDRINI Lélío donne procuration à DE CARRION Alain, CHRETIEN Bruno donne procuration à LECLERCQ Odile, EDOUARD Eric donne procuration à IDZIAK Ludovic, MULLET Rosemonde donne procuration à COCQ Bertrand, BERTIER Jacky donne procuration à JURCZYK Jean-François, DESQUIRET Christophe donne procuration à MEYFROIDT Sylvie, FLAHAUT Jacques donne procuration à SANSEN Jean-Pierre, FURGEROT Jean-Marc donne procuration à DUCROCQ Alain, LEGRAND Jean-Michel donne procuration à HOCQ René, MAESELE Fabrice donne procuration à PAJOT Ludovic, MALBRANQUE Gérard donne procuration à GAQUÈRE Raymond, PICQUE Arnaud donne procuration à CRETEL Didier

ETAIENT ABSENTS EXCUSES :

SOUILLIART Virginie, DEBUSNE Emmanuelle, DELANNOY Alain, DELECOURT Dominique, GIBSON Pierre-Emmanuel, BECUWE Pierre, BOUVART Guy, CANLERS Guy, CASTELL Jean-François, CLAIRET Dany, CLEMENT Jean-Pierre, COCQ Marcel, DELANNOY Marie-Joséphine, DELPLACE Jean-François, FLAJOLET André, HANNEBICQ Franck, LECOMTE

Maurice, LEVENT Isabelle, MARCELLAK Serge, MASSART Yvon, PREVOST Denis, TAILLY Gilles, TRACHE Bruno

Monsieur SCAILLIEREZ Philippe est élu Secrétaire,

La séance est ouverte,



Communauté d'Agglomération de Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane,

DELIBERATION DU BUREAU COMMUNAUTAIRE
6 décembre 2022

TOURISME

RAPPORT D'ACTIVITES 2021 DE L'OFFICE DU TOURISME INTERCOMMUNAL
DE BETHUNE-BRUAY

Monsieur le Président expose à l'Assemblée les éléments suivants :

« En vertu de l'article L5211-39 du code des collectivités territoriales, le Président de l'EPCI doit transmettre, aux communes membres, un rapport retraçant l'activité de l'établissement.

Ces dispositions sont applicables aux offices de tourisme qui doivent élaborer un rapport d'activités à destination de leurs membres.

L'Office de tourisme intercommunal de Béthune-Bruay a donc transmis son rapport d'activités pour l'année 2021.

Suite à l'avis favorable de la Commission « Développement Économique et Transition écologique » du 21 novembre 2022, l'Assemblée est invitée à en prendre acte. »

Monsieur le Président demande à l'Assemblée de bien vouloir se prononcer,

En vertu des délibérations du Conseil communautaire en date des 15 juillet et 29 septembre 2020 de prendre acte de tous rapports prévus par les dispositions législatives ou réglementaires, et notamment, ceux relatifs à la qualité et au prix du service public, aux délégataires de service public, à l'activité des syndicats mixtes, aux représentants de la collectivité dans les sociétés d'économie mixte locale... hors ceux présentés conjointement au rapport sur les orientations budgétaires.

Sur proposition de son Président,
Le Bureau communautaire,
A la majorité absolue,

PREND ACTE du rapport d'activités 2021 de l'Office du tourisme intercommunal de Béthune-Bruay, ci-annexé.

PRECISE que la présente délibération sera portée à la connaissance du Conseil communautaire lors de sa prochaine réunion.

INFORME que cette délibération peut faire l'objet d'un recours gracieux par saisine de son auteur ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Lille, dans un délai de deux mois à compter de sa publication au recueil des actes administratifs de la collectivité.

Ainsi fait et délibéré les jours, mois et an susdits,
Ont signé au registre des délibérations les membres présents,
Pour extrait conforme,
Par délégation du Président,
Le Vice-président délégué,

Certifié exécutoire par le Président
Compte tenu de la réception en
Sous-préfecture le : **07 DEC. 2022**

Et de la publication le : **07 DEC. 2022**
Par délégation du Président,
Vice-président délégué,



BOSSART Steve

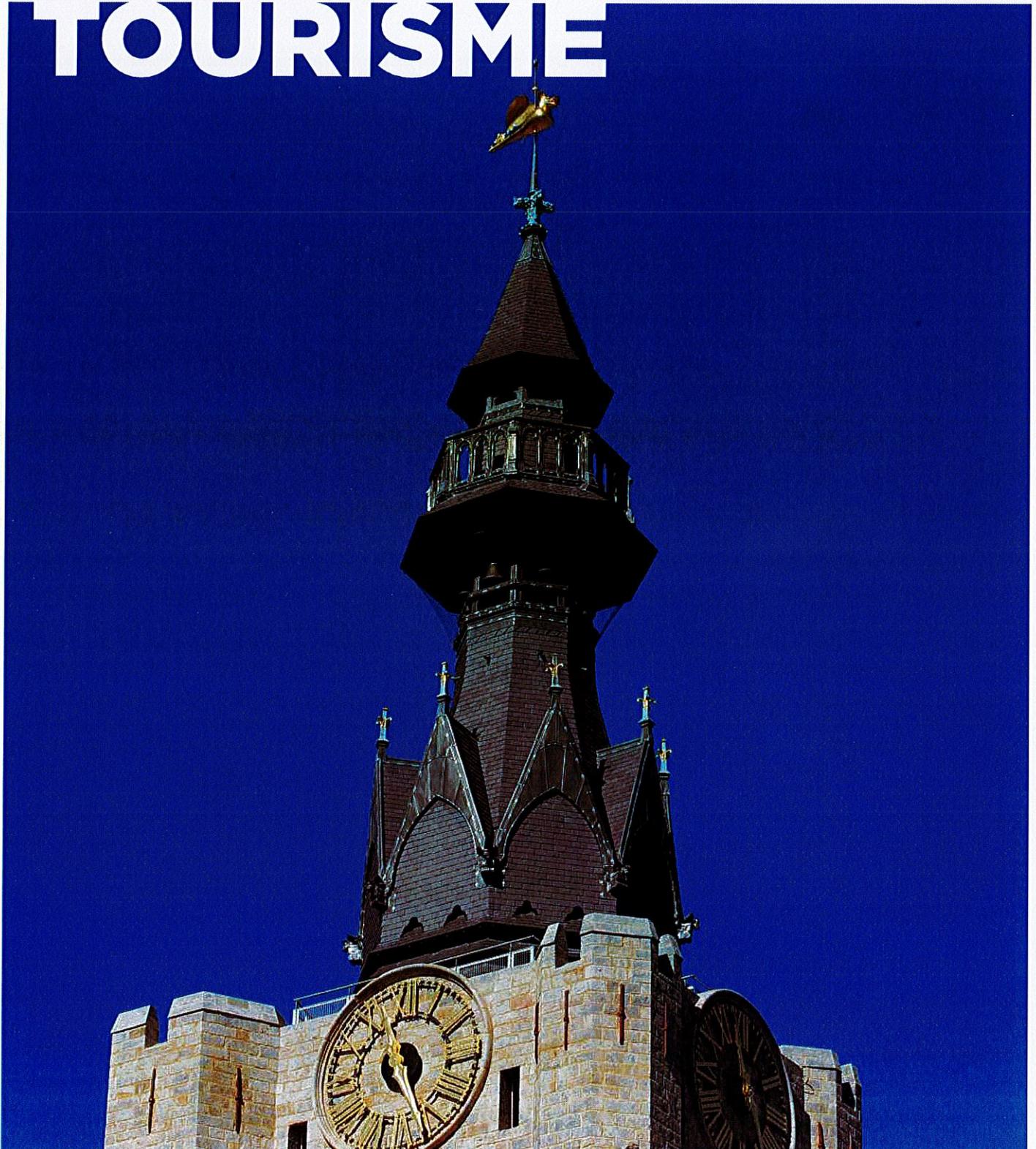


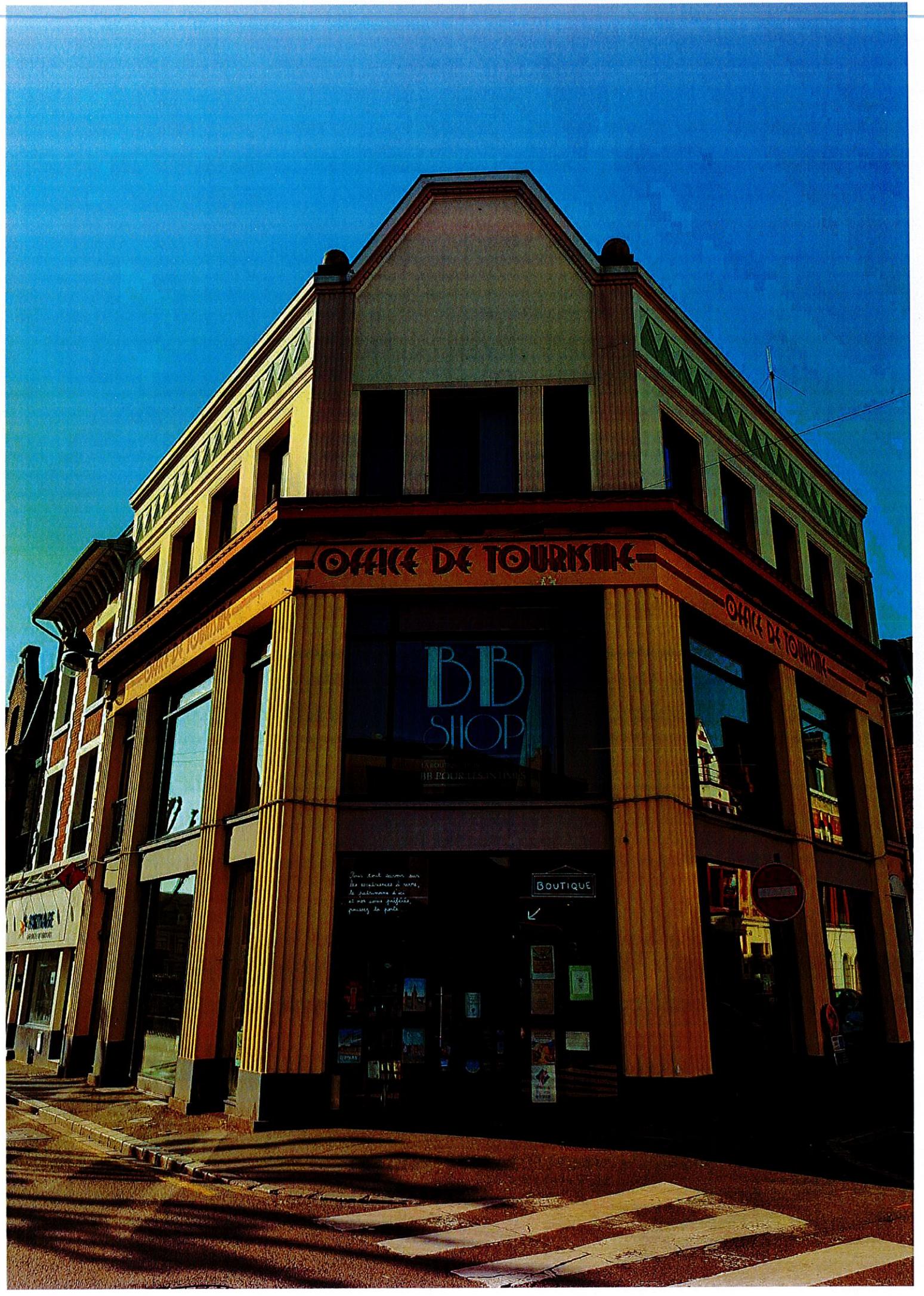
BOSSART Steve

BÉTHUNE BRUAY

Rapport d'activités
2021

TOURISME





OFFICE DE TOURISME

OFFICE DE TOURISME

BB
SIOP

EXPOSI
BB POUR LES INDIENS

BOUTIQUE

Plus tout savoir sur
les installations à venir,
le programme d'un
et nos services guidés,
prenez la parole.



STAY
HOTEL

EDITO

2021, une année de transition aux résultats probants

L'année 2021 a été une nouvelle fois marquée par la crise sanitaire et ses conséquences sur le tourisme local. Les chiffres de fréquentation des hébergements et de certains lieux touristiques n'ont pas encore atteint les chiffres de 2019, année de référence en la matière.

Toutefois, malgré la présence permanente des contraintes sanitaires, l'année a été riche en activités. L'office de tourisme a développé et commercialisé des offres insolites et innovantes sur le territoire, mis en place la vente en ligne, lancé des visites régulières de la tour St Ignace et du beffroi de Béthune réouverts en septembre, organisé le 1er Gambrinus Fest dédié aux bières artisanales de Noël mais aussi initié des visites privatives de lieux patrimoniaux recherchés par des touristes en quête de découverte « entre soi » au sein de petits groupes familiaux, amicaux ou professionnels.

2021 a également vu la naissance d'un tourisme 3.0 avec la création de parcours en autonomie autour d'anecdotes historiques ou patrimoniales grâce à l'application « Diggy, par ici les secrets ». Et l'office de tourisme a conçu des expositions virtuelles en réalité augmentée grâce au dispositif innovant FanArtZone.

Mais l'année 2021 a aussi été marquée par un changement de gouvernance et la définition de nouvelles orientations tournées vers l'approche clients et dont les résultats sont déjà visibles. Les activités et les événements de l'office de tourisme ont rencontré un vif succès malgré des efforts financiers consentis cette année.

Le virage pris collectivement permet d'aborder sereinement l'année 2022 en poursuivant la feuille de route lancée en 2021. L'office de tourisme accentuera ses actions en faveur des acteurs du territoire de Béthune-Bruay afin de contribuer au développement économique de notre belle région.

Un grand merci à tous, aux membres du comité de direction, à Amel GACQUERRE - présidente de l'office de tourisme en 2021 - pour le travail accompli, aux partenaires, à la collectivité qui nous suit et surtout aux équipes de l'office de tourisme pour leur engagement et les résultats obtenus. 2022 ne sera que plus belle !

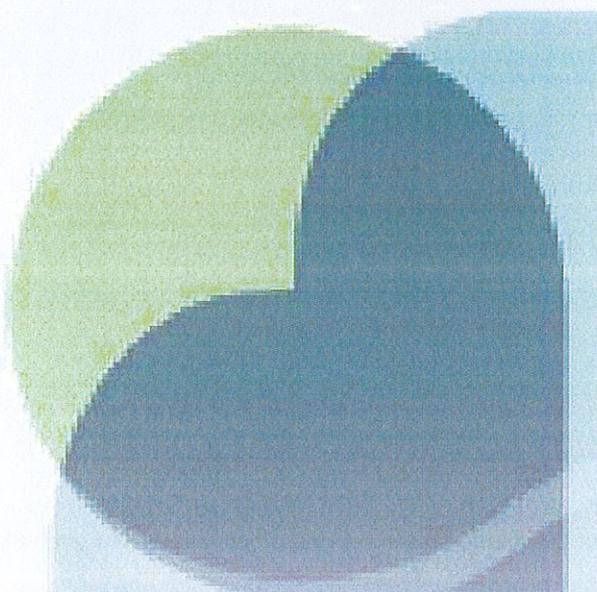


Steve BOSSART

Président de l'office de tourisme de Béthune-Bruay

Fanny ROUSSEL

Directrice de l'office de tourisme de Béthune-Bruay





SOMMAIRE

P.3
Edito

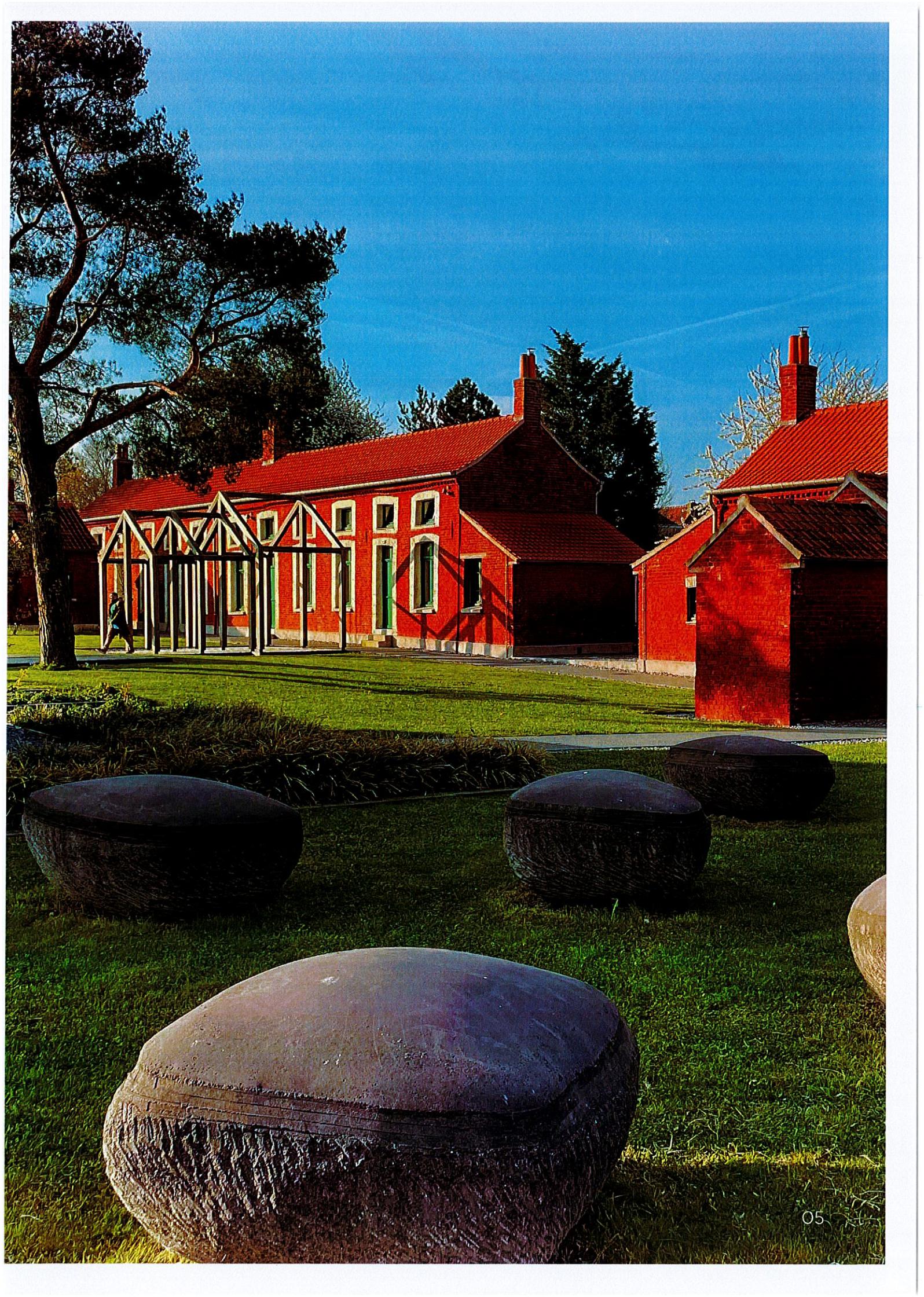
P.6
L'Office de tourisme de Béthune-Bruay

P.10
Le bilan touristique

P.15
Animations / Visites

P.18
Promouvoir par tous les moyens

P.22
Bilan financier



GOUVERNANCE

Présidents :

2021, Mme Amel GACQUERRE, élue communautaire, adjointe au maire de Béthune, Vice-Présidente du Conseil Régional Hauts-de-France

2022, M. Steve BOSSART, Vice-Président de la Communauté d'Agglomération Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane, maire de Billy-Berclau

Collègues élus :

Titulaires :

Amel GACQUERRE
Claudette MATTON
Didier DEPAEUW
Gérard FOUCAULT
Jacky BERTIEZ
Jean-Marc FURGEROT
Jérôme DEMULIER
Julien DAGBERT, 1er Vice-Président
Lelio PEDRINI
Ludovic IDZIAK
Marie-Claude DUHAMEL
Marie-Paule CLAREBOUT
Philippe DRUMEZ
Steve BOSSART
Sylvie MEYFROIDT

Suppléants :

Alain DE CARRION
Annie-Claude CARINCOTTE
Dominique HENNEBELLE
Dominique QUESTE
Eric EDOUARD
Gérard MALBRANQUE
Hervé BRAND
Jacky LEMOINE
Jean-Michel DUPONT
Marcel PRUVOST
Maryse BERTOUX
Michel VIVIEN
Philippe SCAILLIEREZ
Robert MILLE
Virginie SOUILLIART

Collèges socioprofessionnels :

Titulaires :

Adrien WESTEEL
Aline GAUDEZI
Bruno DECROCK, 2e Vice-Président
Delphine DUFOSSE
Jean-Luc LAMBERT
Jean-Marie JUTS
Sophie KRZYZAK
Yannick AUDINEAU

Suppléants :

Bruno GORYNA
Catherine PECOUT
Pascal QUINTIN
Michèle DHENNIN
Norbert CROZIER
Florence QUENEL
Thierry OLIVIER

QUELQUES CHIFFRES



100
communes

2 

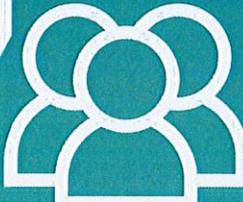
lieux d'accueil
(Béthune-Lillers)

1 
boutique

4

axes de développement



27 

collaborateurs
(permanents et vacataires)

TEMPS FORTS

Janvier

- Préparation de la saison : Nouvelle programmation - offres insolites et innovantes

Février / Mars

- Confinement et télétravail
- Maintien des accueils téléphonique et numérique

Avril / Mai

- Confinement et télétravail
- Maintien des accueils téléphonique et numérique. Mise en place d'un Call & Collect pour la boutique

Juin

- Mise en place des applications «Diggy, par ici les secrets» et «Fan'Art Zone» (AR).
- Développement de la vente en ligne : billetterie et boutique

Juillet / Août

- Lancement des vistes imaginées pour vous (VIP) : prestation de guides pour des visites privées.
- Visites guidées à bicyclette
- Béthune Rétro
- Mise en place du contrôle des pass sanitaires pour les prestations de visites.

Septembre

- Journées du patrimoine
- Réouverture du Beffroi après travaux
- Lancement des visites guidées régulières du Beffroi

DE L'ANNÉE 2021

Octobre

- Foire commerciale de Lillers
- Aide au concours « défi des chefs »

Novembre/ Décembre

- Lancement des visites de la tour Saint Ignace
- Gambrinus Fest, 1er salon des bières de Noël artisanales : 1500 visiteurs payants.
- Commercialisation d'offres innovantes pour les festivités de Noël (Ex: bains nordiques dans la piscine Art déco de Bruay-La-Buissière)

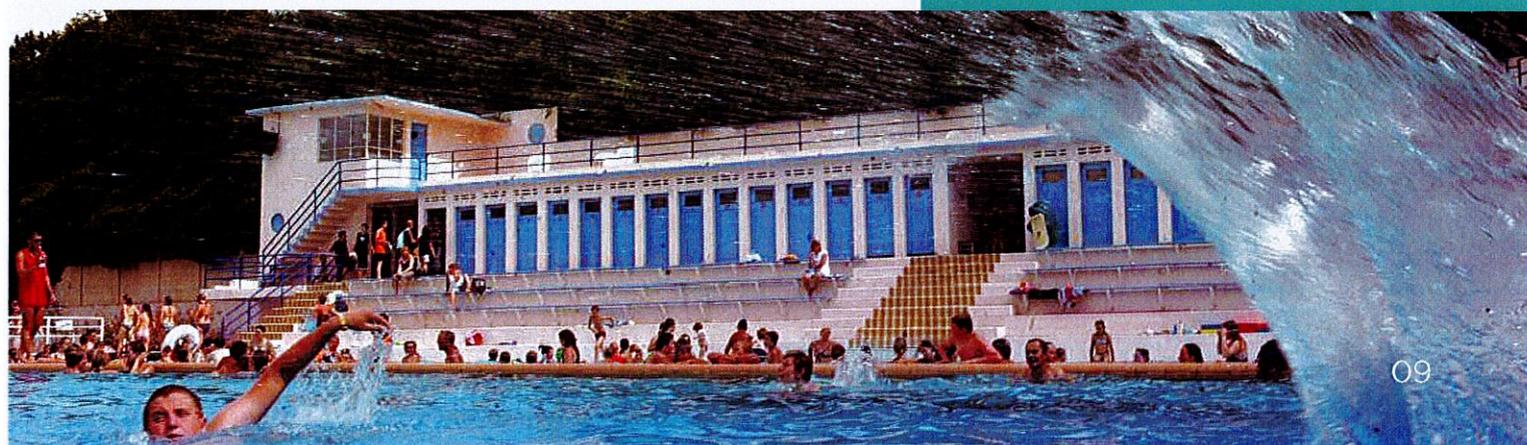
En résumé :

Une année riche en activités malgré la présence permanente des contraintes sanitaires.

Une année de reprise de l'activité touristique et de retour à une vie « presque normale ».

Une année marquée par la définition de nouvelles orientations qui marqueront l'évolution de l'offre :

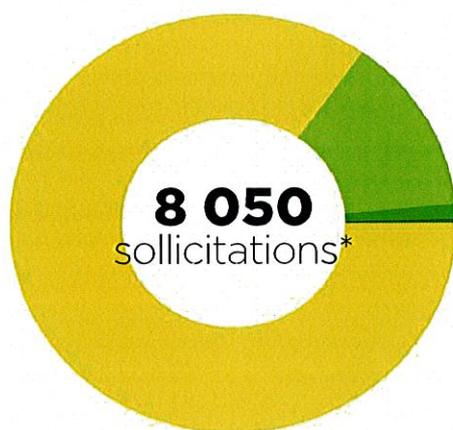
- Loisirs de pleine nature
- Gastronomie & terroirs
- Tourisme culturel et patrimoine
- Tourisme inclusif



BILAN TOURISTIQUE

Malgré une fermeture en avril dûe à la crise sanitaire et une activité réduite au mois de mai, la fréquentation est très correcte sur l'année 2021.

NOMBRE DE SOLLICITATIONS EN 2021



*soit 5 600 à l'accueil de Béthune, 1 008 à l'accueil de Lillers et 1 442 hors les murs.

Nombre de visiteurs en 2021 : 20 125

TOP 3 DES ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES VISITEURS

FRANCE

5 661 SOLLICITATIONS

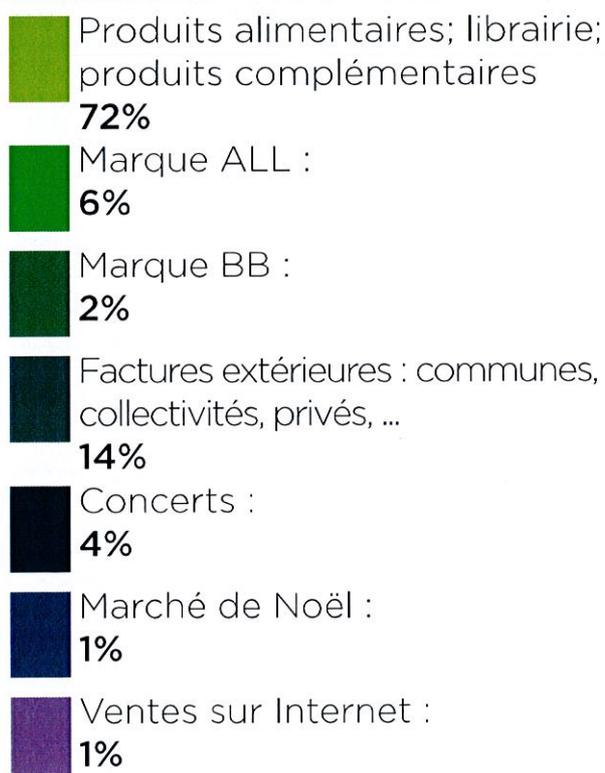
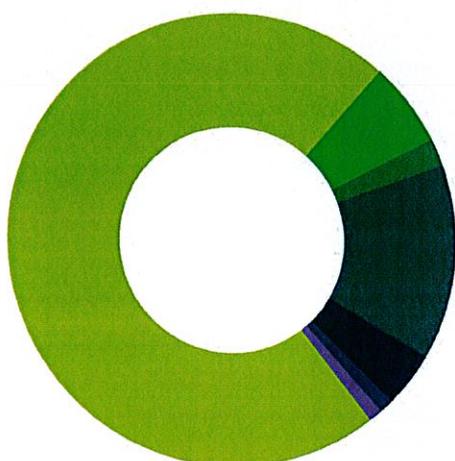
BELGIQUE

87 SOLLICITATIONS

PAYS-BAS

38 SOLLICITATIONS

RÉPARTITIONS DES VENTES DES BOUTIQUES



76 505€

chiffre d'affaires pour les deux boutiques

CHIFFRE D'AFFAIRES Boutique de Béthune

20 836
euros

L'alimentation
28 % du CA

4 923
euros

La librairie
7 % du CA

47 424
euros

Ventes complémentaires
65 % du CA

73 182€
soit une marge de
32 818€ sur 11 mois.

Ouverture sur 11 mois de l'année (en avril des mesures gouvernementales de restriction de sortie ont impacté les ventes).

CHIFFRE D'AFFAIRES Boutique de Lillers

2 099
euros

L'alimentation
63 % du CA

393
euros

La librairie
12 % du CA

830
euros

Ventes complémentaires
25 % du CA

3 323€
soit une marge de
1 170€ sur 11 mois.

La boutique de Lillers a connu des aménagements d'horaires à partir de fin août (2 jours de fermeture hebdomadaire) et une fermeture globale en décembre.

TOP DES VENTES

1 - Les billets souvenirs 0 €

2 - Les cartes postales

3- L'accroche-clef long en
metal

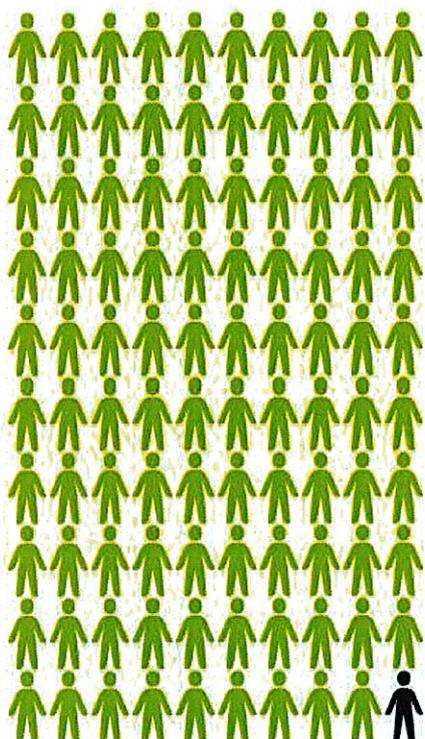
4 - Les bières

5 - Les Tee-shirts

6 - Les produits ALL

LA CLIENTÈLE GROUPES

Début d'année difficile en raison du contexte sanitaire :



99

groupes accueillis
233 en 2019
33 en 2020

31 084€

chiffre d'affaires

Pas de groupes adultes

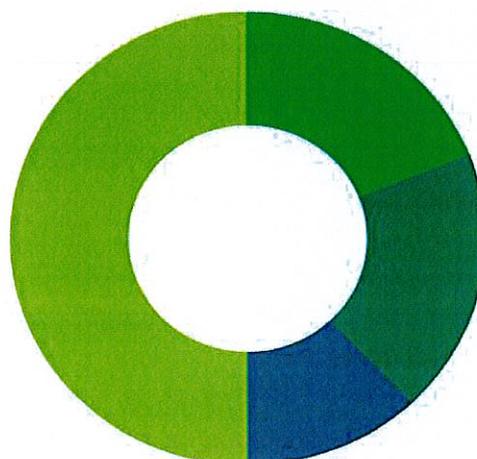
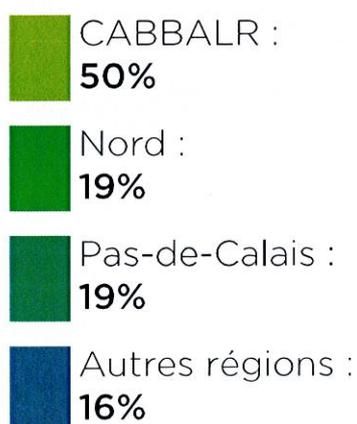
Groupes scolaires uniquement du terroire pour limiter les brassages

Peu de centres de loisirs

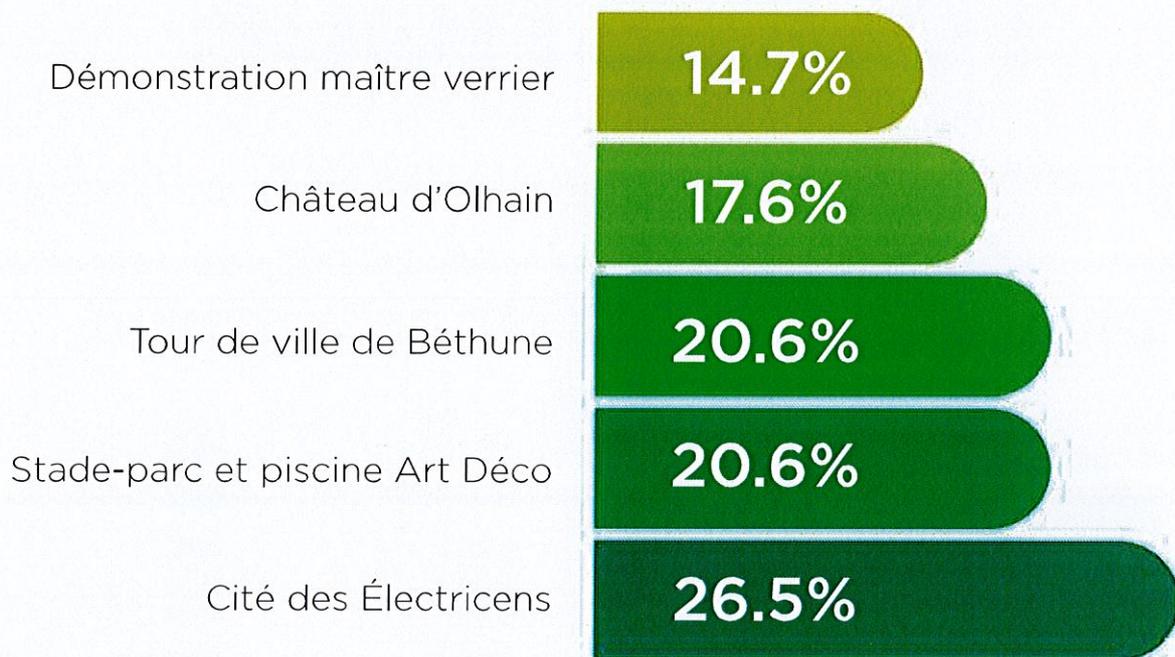
Nombreux dossiers annulés ou reportés en raison de la crise sanitaire.

Reprise des séniors et des individuels regroupés à l'automne.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES SCOLAIRES



VISITES LES PLUS DEMANDÉES PAR LES GROUPES



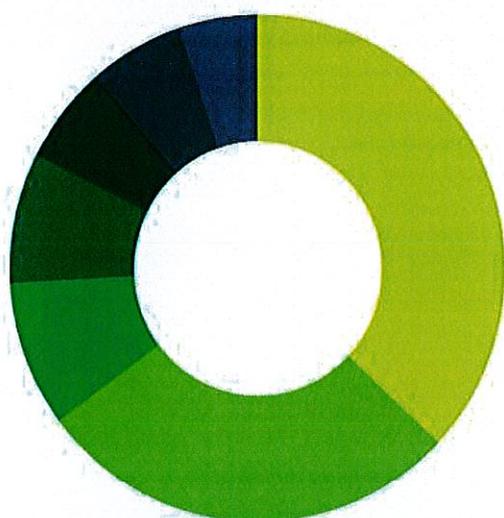
La clientèle «groupes» porte un intérêt réel pour La Cité des Électriciens et le marché de Noël de Béthune.



COMMERCIALISATION TOURISTIQUE

Collaboration avec le CRTC (plateforme de commercialisation des hébergements)

RÉPARTITION DES VENTES PAR DÉPARTEMENT



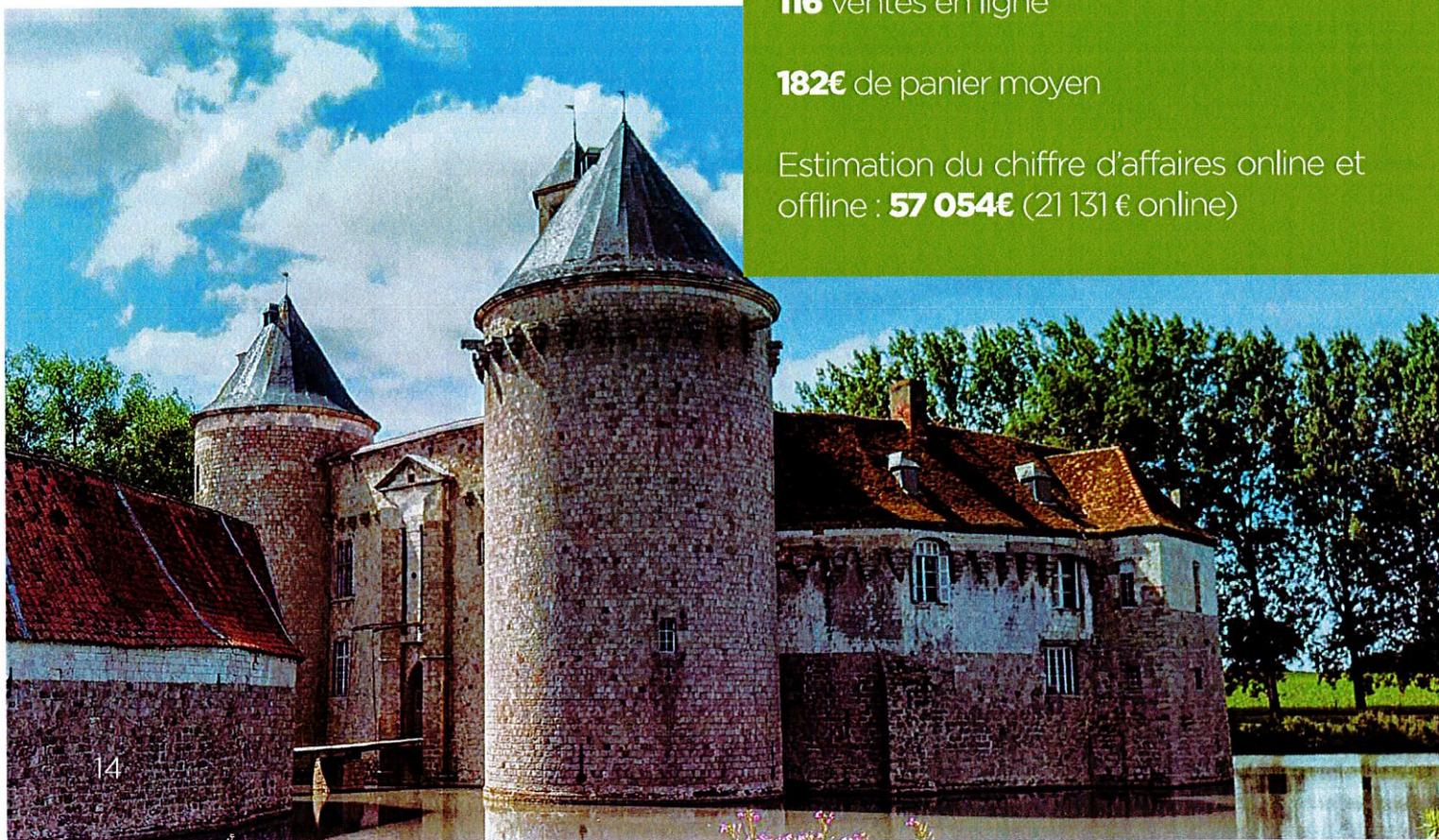
59 : 31%	77 : 5.2%
62 : 23.3%	93 : 5.2%
95 : 7.8%	02 : 4.3%
80 : 6.9%	

5 lieux d'hébergements commercialisés

116 ventes en ligne

182€ de panier moyen

Estimation du chiffre d'affaires online et offline : **57 054€** (21 131 € online)



ANIMATIONS / VISITES

ANIMATIONS :



Les journées du
patrimoine

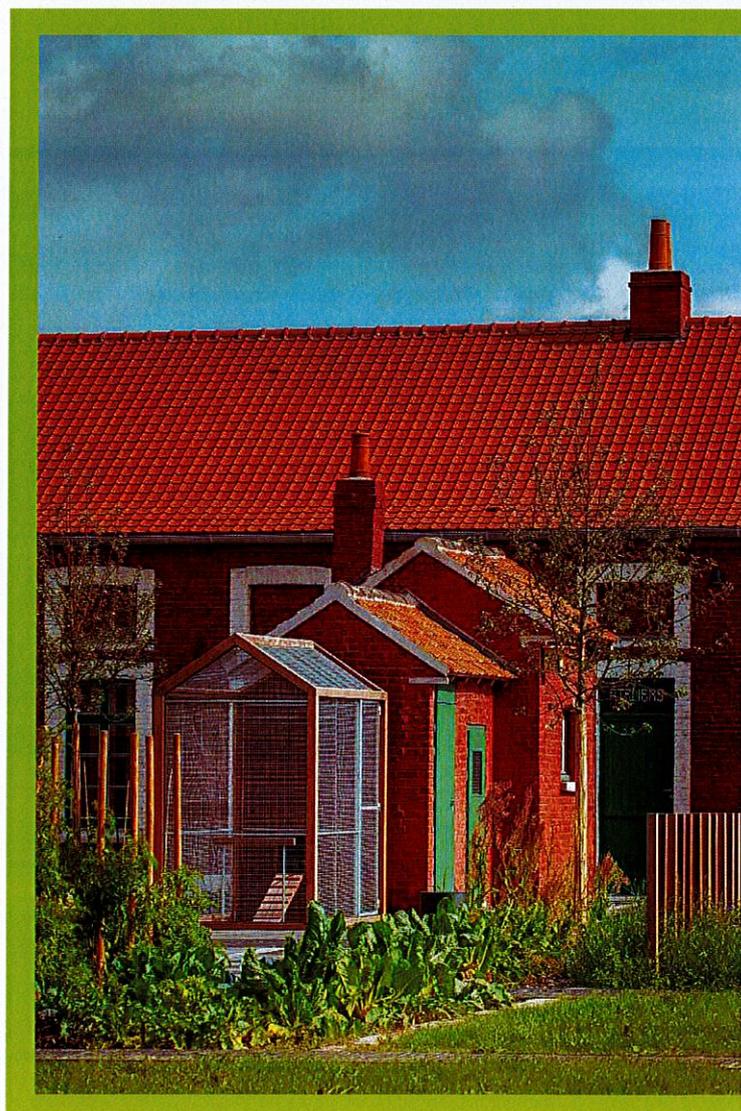
1427
visiteurs

dont 438 entrées
au Beffroi et 736
sur les autres
sites médiévaux

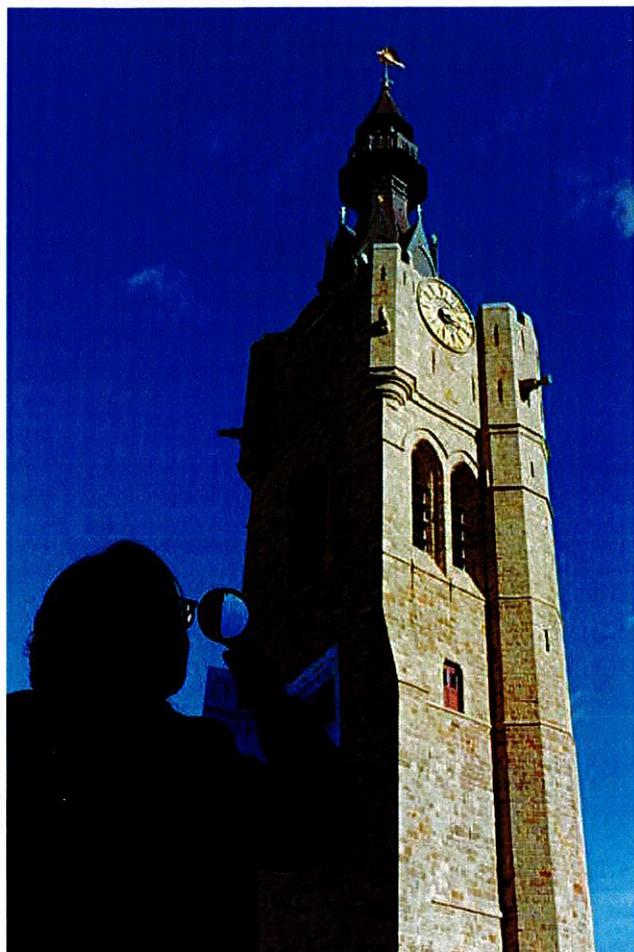
- **Animation du réseau des 6 Greeters** de la région de Béthune-Bruay.
- **Partenariat** avec l'association « le 36 de Bacchus » pour l'organisation d'escapes games et un jeu concours de vitrines de Noël à Béthune.

VISITES :

- Médiation au **chevalement du Vieux 2** à Marles, la maison de la chaussure à Lillers (prise en charge financière par les communes).
- En juillet et août visites guidées aux **châteaux d'Olhain et Créminil**.
- Organisation de **balades nature, bien-être**.
- **Visites-dégustations «cultivons la terre noire» - Cité des Électriciens**.



NOUVEAUTÉS 2021



- Création de **rallyes-jeux** pour les enfants (château de Créminil, centre-ville de Béthune)

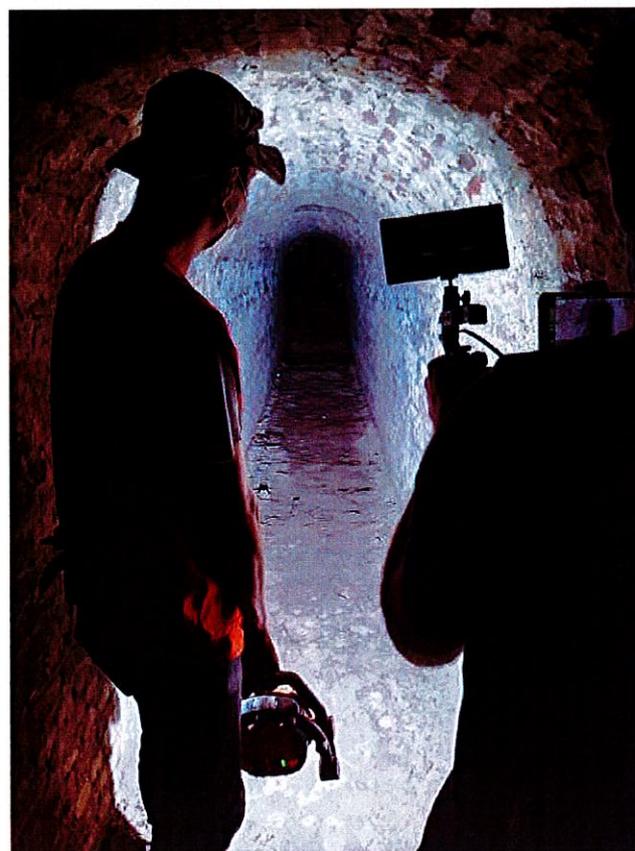
- Médiation du **musée des pompiers** de Marles à partir du 5 décembre 2021.

- Réalisation de **visites virtuelles** (vidéos) en interne : Églises Saint-Vaast de Béthune et Saint-Nicolas de Guarbecque pour Noël, présentation d'un artisan verrier et de la ferme Les Caperies à Richebourg, Stade-Parc et Piscine de Bruay-La-Buissière dans le cadre du Printemps de l'Art déco, sites médiévaux pour les Journées du patrimoine.

- Lancement des applications **Diggy, par ici les secrets et FanArtZone (AR)** lors des Journées du patrimoine.

- Création et commercialisation d'une offre de visites **handi-accessibles**, en collaboration avec les structures d'accueil du territoire.

- Édition du guide des loisirs **handi-accessibles**.



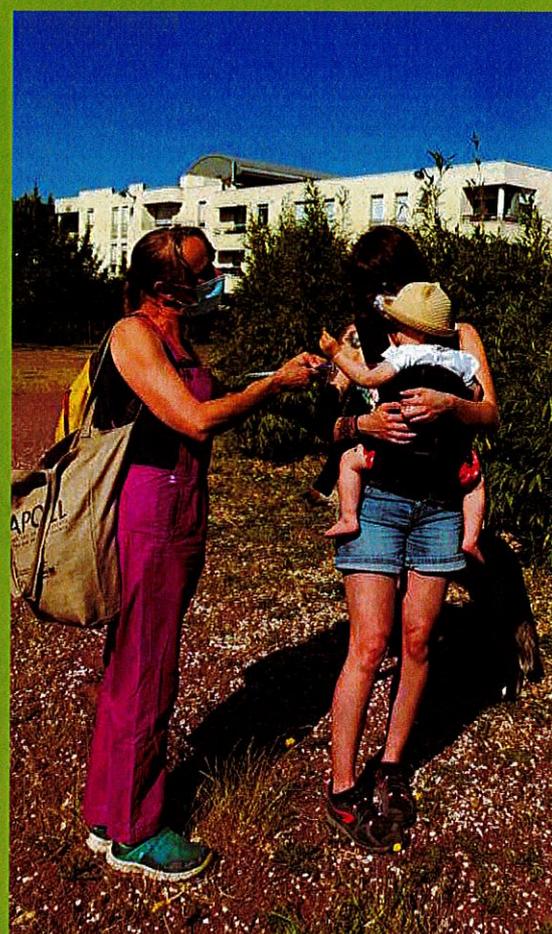


● Organisation de **visites guidées à bicyclette** (patrimoine minier et canal d'Aire) et de **circuits vélo en autonomie**, au bord de l'eau dans le cadre des Guinguettes estivales.

● Réouverture du Beffroi en septembre (reprise des visites guidées).

● Lancement de visites guidées de la **tour St Ignace** à partir de décembre.

● Proposition d'**activités originales pour les festivités de Noël** (bains nordiques à la piscine art déco, apéros beffroi, sophro-dégustations...).



COMMUNICATION

ONLINE



FACEBOOK :

46 581 abonnés
(+ 1 004 fans depuis le 1er janvier 2021)

768 messages sur Messenger
(+81.56% par rapport à 2020)

Augmentation de **2.69%** de l'audience de la page avec budget de sponsorship moins important (1 860€).

Béthune Bruay Tourisme



★ 4,2 (44) Office du tourisme



Regarder la vidéo



www.youtube.com

LE SITE INTERNET :

www.tourisme-bethune-bruay.fr

199 248 utilisateurs
(153 024 en 2020)

197 125 nouveaux utilisateurs

254 211 connexions

465 746 de pages vues
(373 436 en 2020)

Durée moyenne des connexions :
1 minute 28

21.56% de taux de rebond
(24.7% en 2020)



TOP 5 des pages les plus consultées :

Loisinord : 22 221

Béthune Cité de Noël : 20 778

Agenda : 9 681

S'éclater au grand air : 5 695

Electro live party du 14 juillet : 5 639

COMMUNICATION

OFFLINE

ÉDITIONS :

Magazine touristique saisonnier

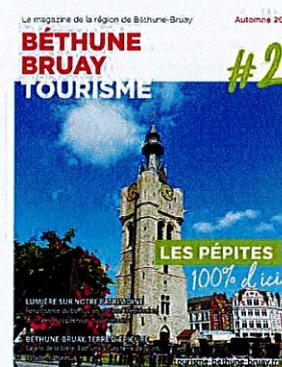


N° de l'**été** sorti en juillet 2021
5 000 exemplaires

Sujets : Les guinguettes, activités autour de l'eau, à vélo, idées de séjours, produits boutique et Béthune Rétro en 4ème de couverture.

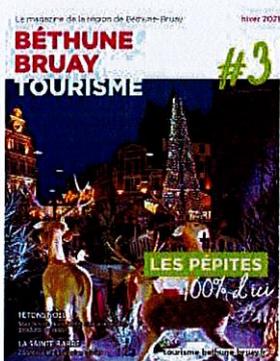
N° de l'**automne** sorti pour Béthune Rétro
3 000 exemplaires

Sujets : Patrimoine (Beffroi, journées du patrimoine, applications numériques), visites à la demande, événements gastronomiques et sportifs, idées séjours et produits boutique.



N° de l'**hiver** sorti en décembre 2021
5 000 exemplaires

Sujets : marchés et animations autour de Noël, programmation de l'office de tourisme, fêtes de la Sainte-Barbe, activités pour les enfants en intérieur, idées séjours, idées de cadeaux, agenda et le Printemps de l'Art déco en 4ème de couverture.



Les autres éditions :

- Agenda des vacances
- Brochure des loisirs handi-accessibles
- Programme des journées européennes du patrimoine

Flyers :

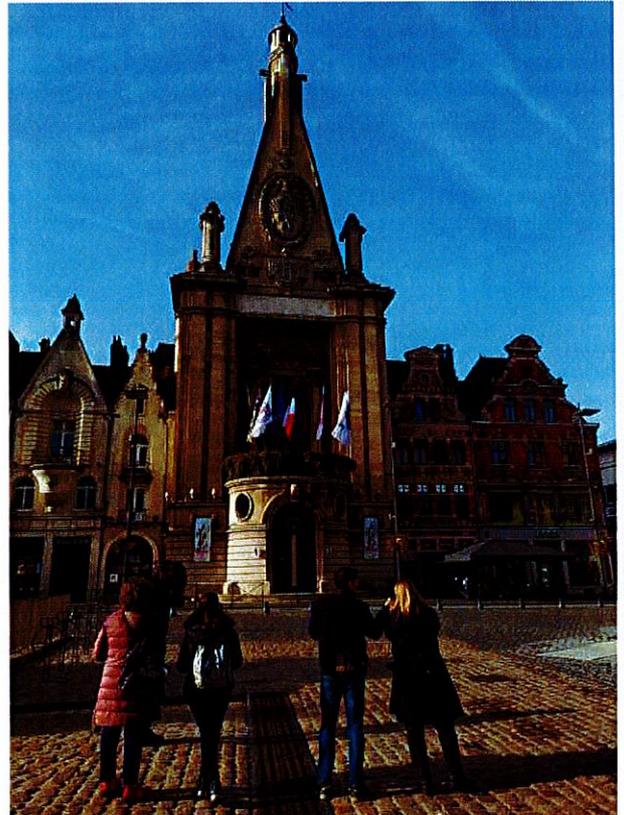
- Programmation de Noël
- Applications numériques développées par l'Office de tourisme et l'agglomération
- Produits boutique pour les élus de l'agglomération

RELATIONS PRESSE

POINTS PRESSE :

- 17 juin
Présentation des nouvelles orientations de l'office de tourisme et de la programmation estivale.
- 8 septembre
Lancement de la campagne de beta test des applications Diggy, par ici les secrets et FanArtZone (AR).
- 8 novembre
GrambinusFest, le premier festival des bières artisanales de Noël à Béthune.
- 29 novembre
Présentation des rendez-vous de la fin de l'année.
- 3 décembre
Présentation des visites adaptées et de la première brochure des loisirs handi-accessibles.

Plus de 70 demandes de presse traitées et assistance technique depuis le début de l'année.



ACCUEILS PRESSE :

26 août

clairenfrance.fr

13 octobre

Groupe
La destination ALL.

14 octobre

TV
Le château d'Olhain.

2 juillet

La blogeuse
Florence de
Lilleculture.fr &
Raise Agency .
Créer des vidéos
et du contenu
éditorial et digi-
tal pour Lys sans
Frontières.

7 juillet

Individuel L'Alsace
La thématique
du Bassin Minier.

5 octobre

Groupe CTCR
La thématique
du bien-être.

29 septembre

Individuel Le Routard
La mise à jour du
guide.

5 novembre

Individuel Pop
Magazine
La cité de Noël de
Béthune.

PROMOTION

- Accueil du trailer Luca Papi à Béthune le 12 juin 2021; Promotion du territoire auprès d'une communauté nationale de trailers.

- Plateforme régionale de commercialisation du Potager à la Table
Recrutement d'établissements du territoire avec 9 restaurants participants.

Bilan mitigé : environ 40 bons-cadeaux vendus. Pistes d'amélioration envisagées au niveau régional en 2022.

- «Marketage» de l'offre touristique du territoire pour les outils de promotion et de commercialisation de l'Office de Tourisme (magazine, vente en ligne ...)

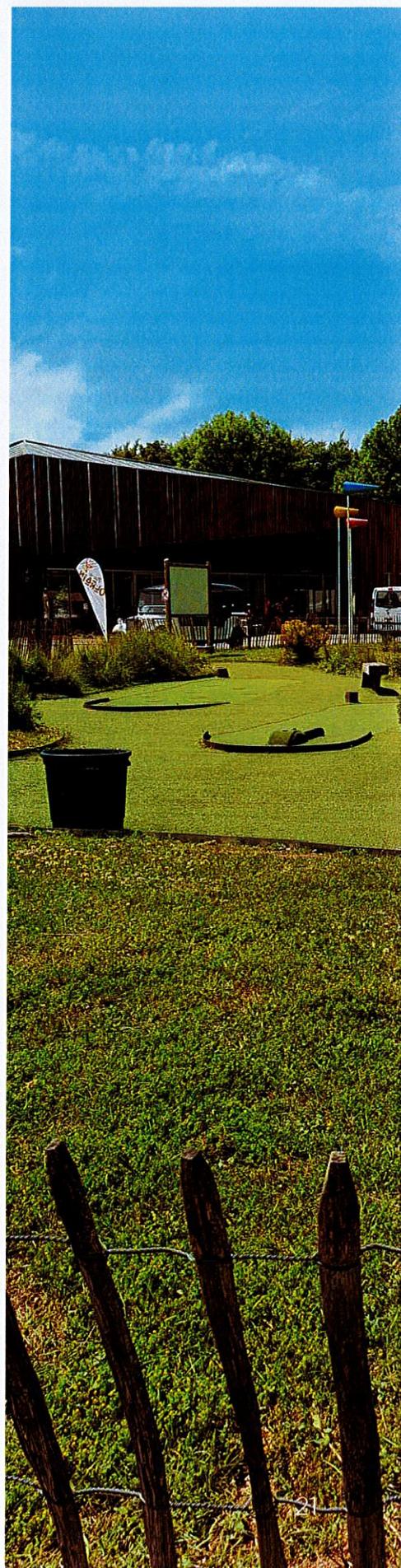
- Participation à un projet de valorisation du territoire de Béthune-Bruay auprès de jeunes médecins en stage sur le territoire pour les inciter à s'installer dans le secteur. Deux actions sont prévues en juin et décembre 2022.

Les autres supports de communication :

Insertions publicitaires

Spots radio

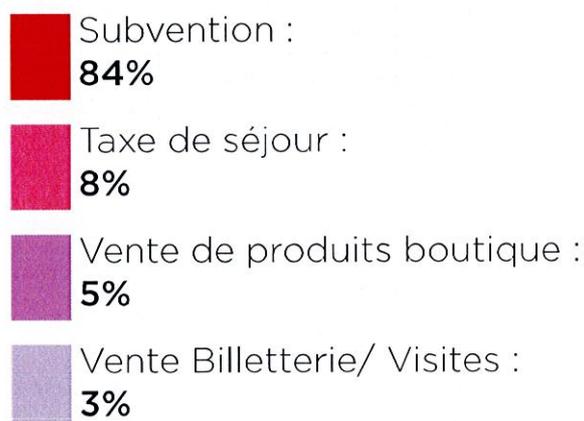
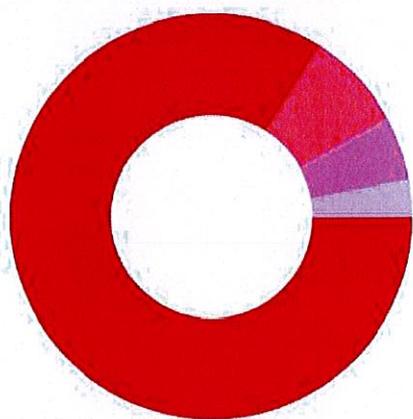
Affichage OxiaLive pour les animations d'été



BILAN FINANCIER DE L'OFFICE DE TOURISME

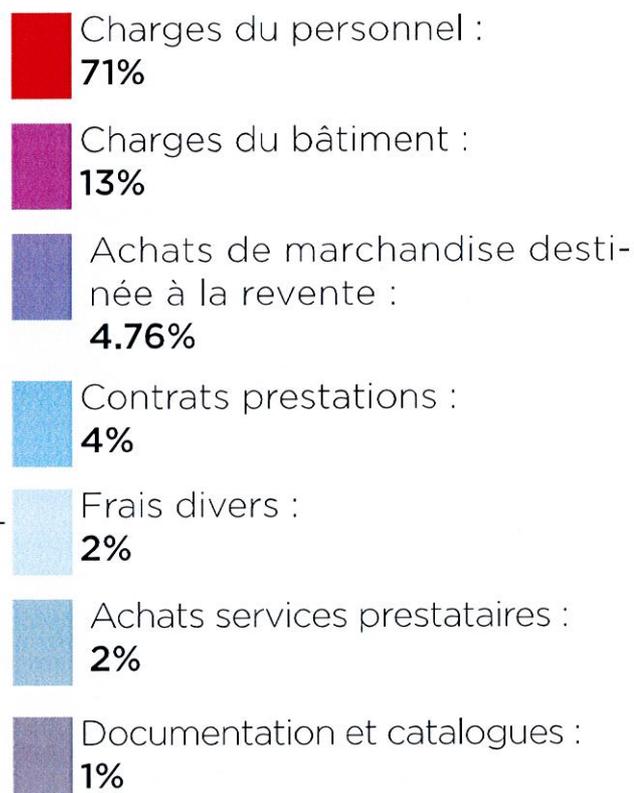
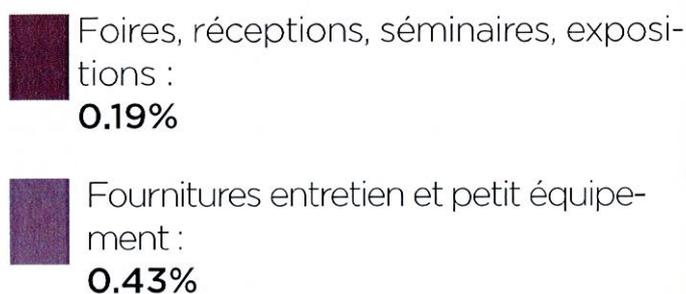
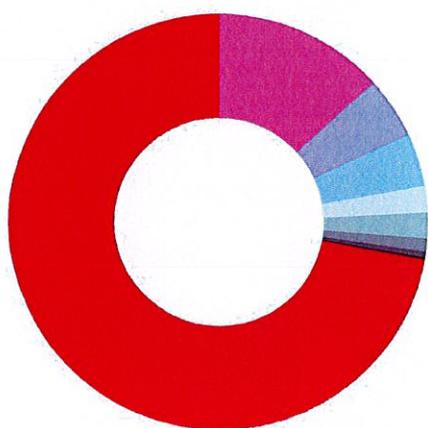
LES RECETTES 2021

Les recettes globales de fonctionnement de l'Office de tourisme s'établissent en 2021 à **1 613 294, 56€**



LES DÉPENSES 2021

Les dépenses globales de fonctionnement de l'Office de tourisme s'établissent en 2021 à **1 318 671, 94€**



TAXE DE SEJOUR

HÉBERGEMENTS ACTIFS PAR NATURE D'HÉBERGEMENT



175
établissements
soit 15 de plus
qu'en 2020

NUITÉES

105 204 Hôtels de tourisme

28 663 Meublés de tourisme

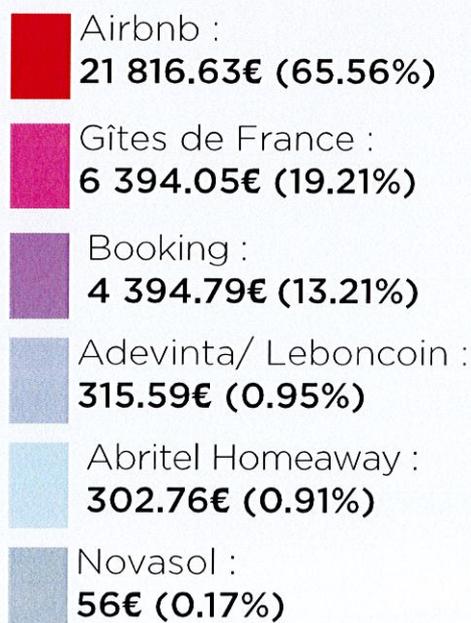
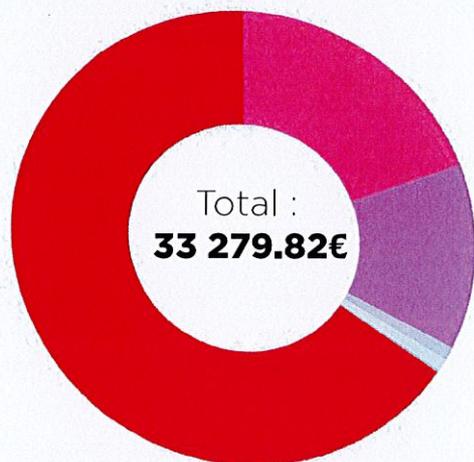
12 317 Terrains de camping
et caravanage

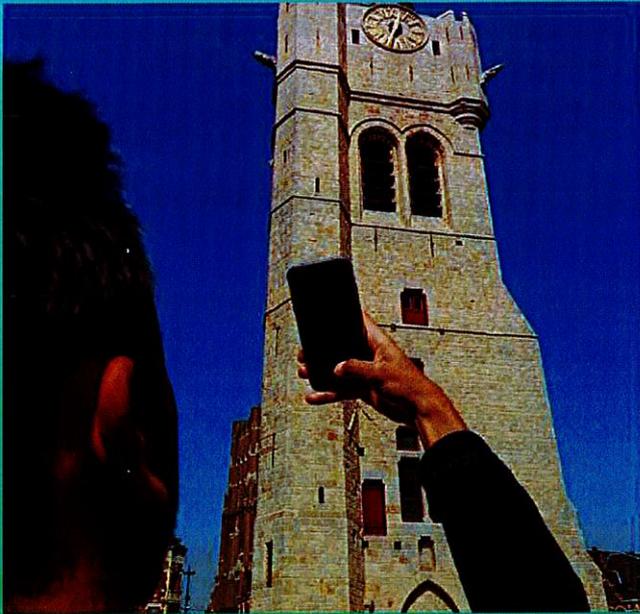
7 628 Chambres d'hôtes

Déclarations de la taxe de séjour

	2020	2021	Évolution 2021/2020
€	84 798.05	99 206.37	+ 14 408.32
Nuitées	98 196	153 467	+ 55 271

REVERSEMENT DES OPÉRATEURS NUMÉRIQUES EN 2021





OFFICE DE TOURISME DE BÉTHUNE-BRUAY

WWW.TOURISME-BETHUNE-BRUAY.FR

3 rue Aristide Briand - Béthune - +33(0)3 21 52 50 00
4 Place Roger Salengro - Lillers - +33(0)3 21 25 26 71